

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	3
KATA PENGANTAR	4
ABSTRAK	6
DAFTAR GAMBAR	10
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR LAMPIRAN	12
BAB I PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Permasalahan	14
1.2.1 Identifikasi Masalah	14
1.2.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Ruang Lingkup.....	15
1.4 Tujuan Perancangan.....	15
1.5 Pengumpulan dan Analisis Data	16
1.5.1 Pengumpulan Data	16
1.5.2 Metode Analisis Data	17
1.6 Kerangka Perancangan.....	18
1.7 Pembabakan.....	19
BAB II	20
2.1 Perancangan	20
2.2 Kemasan	20
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	23
2.3.1 Warna	23
2.3.1 Tipografi	23
BAB III	25
3.1 Data Objek Penelitian	25
3.1.1 Data institusi pemberi proyek	25
3.1.2 Data Produk	26
3.1.3 Data Khalayak Sasaran	27
3.1.4 Data Proyek Sejenis	29
3.1.5 Data Hasil Wawancara	30
3.1.6 Data Hasil Kuesioner	31
3.1.7 Data Hasil Observasi	32

3.1.8 Analisis Data	33
3.1.9 Analisis SWOT	34
3.1.10 Kesimpulan Hasil Analisis Data.....	35
BAB IV.....	38
4.1 Konsep Perancangan	38
4.1.1 Konsep Pesan	38
4.1.2 Konsep Kreatif.....	38
4.1.3 Konsep Media	38
4.1.4 Konsep Visual	39
4.1.5 Konsep Komunikasi	41
4.1.6 Konsep Bisnis.....	42
4.2 Hasil Perancangan	42
BAB V	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran.....	48
Daftar Pustaka	49
LAMPIRAN	50