

**PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI MR. BIG FRIED CHICKEN
UNTUK MENAIKAN AWARENESS**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visua

Disusun Oleh:

Farhan Faturrohman Ramdhani

1601184190

Konsentrasi: Advertising



**PROGAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2022**