

DAFTAR ISI

PERANCANGAN STRATEGI PROMOSI MR. BIG FRIED CHICKEN UNTUK MENAIKAN AWARENES.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Ruang Lingkup	3
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Peneltian	4
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	5
1.7 Metode Penelitian	6
1.8 Kerangka Perancangan	7

1.9	Pembabakan	8
BAB II.....		9
LANDASAN TEORI.....		9
2.1	Pemasaran	9
2.2.1	Bauran Pemasaran	9
2.2	Promosi	10
2.1.1	Tujuan Promosi	11
2.1.2	Bauran Promosi	11
2.1.3	Strategi Promosi	12
2.1.4	Tahapan-Tahapan Pelaksanaan Promosi	13
2.3	Periklanan	15
2.4	Copywriting	16
2.5	Strategi Kreatif.....	17
2.6	Promosi Penjualan	17
2.7	Media Promosi.....	18
2.9	Perilaku Konsumen.....	19
2.10.1	AOI (Activities, Opinions, Interests)	19
2.11	Metode Pemasaran.....	20
2.11.1	STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning).....	20
2.11.2	SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, and Threats) ..	21
2.12	Perencanaan Pesan	22
2.12.1	Strategi Pesan (What to Say).....	22
2.12.2	Strategi Penyampaian (How to Say)	22
2.12.3	AISAS	22
2.13	Desain Komunikasi Visual	23
2.13.1	Elemen Desain.....	23

2.14	Tipografi	27
BAB III	29
DATA DAN ANALISIS MASALAH	29
3.1	Data Perusahaan.....	29
3.1.1	Data Mr. Big Fried Chicken.....	30
3.1.2	Data Produk Mr Big Fried Chicken	32
3.1.3	Data Media Promosi Mr Big Fried Chicken	35
3.1.4	Data Permasalahan Mr Big Fried Chicken.....	36
3.2	Data Khalayak Sasar.....	37
3.3	Data Empirik	39
3.3.1	Data Observasi	39
3.3.2	Data Wawancara	39
3.3.3	Data Kuesioner.....	41
3.4	Data Pesaing	44
3.4.1	Sabana Fried Chicken.....	44
3.4.2	Hisana Fried Chicken	47
3.5	Data Analisis.....	49
3.5.1	Analisis SWOT	49
3.5.2	Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL.....	53
BAB IV	54
STRATEGI DAN HASIL PERANCANGAN	54
4.1	Strategi.....	54
4.1.1	Strategi Pesan (What to say)	54
4.1.2	Strategi Kreatif	56
4.1.3	Strategi Media	58
4.1.4	Strategi Visual	59

4.2	Konsep Visual.....	60
4.2.1	Layout.....	61
4.2.2	Tipografi.....	61
4.2.3	Warna	62
4.3	Hasil Perancangan	63
4.3.1	Banner.....	63
4.3.2	X Banner	63
4.3.3	Poster Media Sosial	64
4.3.4	Poster	65
4.3.5	Flyer	65
4.3.6	Event Food Truck.....	66
4.3.7	Merchandise	67
4.3.8	Voucher dan Stamp Card	67
BAB V	68
PENUTUP	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69