

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	5
Gambar 2. Dimensi pengetahuan merek	8
Gambar 3 Sumber sekunder dari asosiasi merek	9
Gambar 4 Tagline Destination Branding Indonesia.....	10
Gambar 5 Prinsip Desain Logo menurut Rustan	13
Gambar 6 Prinsip Gestalt	13
Gambar 7 Tagline Apple dan Coca-cola.....	20
Gambar 8 Palet Warna Suasana Situ Gede Bogor	22
Gambar 9 Kerangka Teori.....	23
Gambar 10 Logo Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor.....	24
Gambar 11 Struktur organisasi Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kota Bogor	25
Gambar 12 Peta Situ Gede	26
Gambar 13 Akses jalan di sekitar Situ Gede.....	27
Gambar 14 Jarak Tempuh Terminal Baranang Siang – Situ Gede	27
Gambar 15 Logo Wana Wisata Tanjung Papuma.....	28
Gambar 16 GSM Identitas Visual Pantai Mandasari	30
Gambar 17 Logo Wana Wisata Tanjung Papuma.....	33
Gambar 18 GSM Identitas Visual Pantai Mandasari	33
Gambar 19 Kutipan Wawancara Online bersama Andi Naurah, Ilustrator dan Desainer Grafis Lepas	34
Gambar 20 Wawancara bersama Emang, Warga Setempat.....	36
Gambar 21 Wawancara bersama Kimung, Petugas SDA Situ Gede Bogor	37
Gambar 22 Wawancara bersama Tuti, Pengunjung Situ Gede Bogor	40
Gambar 23 Penampakan Situ Gede Bogor	42
Gambar 24 Hasil Kuisisioner: Umur Responden	44
Gambar 25 Hasil Kuisisioner: Pekerjaan Responden	44
Gambar 26 Hasil Kuisisioner: Pendapatan Responden	45
Gambar 27 Hasil Kuisisioner: Domisili Responden.....	45
Gambar 28 Hasil Kuisisioner: Aktivitas Kunjungan Responden Sebelum Revitalisasi Situ Gede Bogor.....	46
Gambar 29 Hasil Kuisisioner: Aktivitas Kunjungan Responden Setelah Revitalisasi Situ Gede Bogor.....	46
Gambar 30 Hasil Kuisisioner: Dengan Siapa Responden Berkunjung	47
Gambar 31 Hasil Kuisisioner: Sumber Informasi Mengenai Situ Gede Bogor.....	47
Gambar 32 Contoh anatomi logo gambar dan tulisan.....	56
Gambar 33 Palet Warna Lokasi Situ Gede Bogor	57
Gambar 34 Moodboard Warna keyword Situ Gede Bogor.....	57
Gambar 35 Perpaduan font Script dengan sans serif	58
Gambar 36 Contoh Logo Branding Destinasi Pariwisata	58
Gambar 37 Contoh Destination Branding dengan pengayaan visual penampakan alam	59
Gambar 38 Palet Warna Identitas Visual Situ gede Bogor	61
Gambar 39 Coorporate Typeface	62
Gambar 40 Secondary typeface	62
Gambar 41 Proses Brainstorming Pembuatan Logogram.....	63
Gambar 42 Produk akhir dari logogram yang terpilih	64
Gambar 43 Logotype	64
Gambar 44 Graphic Standard Manual Identitas Visual Situ Gede Bogor	65
Gambar 45 Luar Area Situ Gede Bogor.....	66

Gambar 46 Contoh <i>Signage</i> di dalam Area Situ Gede Bogor.....	66
Gambar 47 Karcis parkir/Memorable ticket	67
Gambar 48 Mockup Website	67
Gambar 49 <i>Mockup Social Media</i>	67
Gambar 50 Payung.....	68
Gambar 51 Topi Baseball	68
Gambar 52 Tote bag.....	68
Gambar 53 Tumblr.....	69
Gambar 54 Kaos	69
Gambar 55 Iklan Berjalan di Angkutan Kota	69