

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.2 Permasalahan.....	2
1.2.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Ruang Lingkup	2
1.4 Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.5.1 Pengumpulan Data.....	3
B. Wawancara	3
C. Kuisisioner	3
D. Studi Pustaka	3
1.5.2 Analisis Data	3
1.5.2.2 Analisis Matriks Perbandingan.....	4
1.5.2.3 Analisis SWOT.....	4
1.6 Kerangka Penelitian.....	5
1.7 Pembabakan.....	6
- BAB II Landasan Teori	6
- BAB III Data dan Analisis Data	6
- BAB IV Penutup.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Branding	7
2.1.1 Brand Equity.....	7
2.1.2 Destination Branding	10
2.1.2.1 Positioning.....	10
2.1.2.2 Differentiation	11
2.1.2.3 Branding	11
2.1.3 Identitas Visual.....	11
2.1.3.1 Strategi Logo	11
2.1.3.1.1 Prinsip Desain Logo	12
2.1.3.1.2 Teori Gestalt	13
2.1.3.1.3 Anatomi Logo.....	14
No. Jenis anatomi Contoh	15
2.1.3.1.5 Tahapan Desain Logo.....	17

2.1.3.2	Strategi Verbal.....	20
2.1.3.2.1	Tagline.....	20
2.1.3.3	Strategi Visual.....	21
2.2	Desain Komunikasi Visual.....	21
2.3	Kerangka Teori.....	23
2.4	Asumsi.....	23
BAB III PEMBAHASAN.....		24
3.1.1	Data Lembaga.....	24
3.1.1.2	Struktur Organisasi.....	25
3.1.2	Data Objek.....	26
3.1.3	Data Audiens.....	28
3.2	Data Proyek Sejenis.....	28
3.2.2	Perancangan Identitas Visual Destinasi Wisata Pantai Mandasari.....	30
3.2.3	Analisa Perbandingan Produk Proyek Sejenis.....	32
3.2.4	Matriks Perbandingan Proyek Sejenis.....	33
No.	Jenis Strategi Wana Wisata Tanjung.....	33
	Pantai Mandasari.....	33
3.3	Hasil Wawancara dan Observasi.....	34
A.	Narasumber 1.....	34
B.	Narasumber 2.....	36
C.	Narasumber 3.....	37
C.	Narasumber 4.....	40
3.3.2	Hasil Observasi.....	42
3.4	Hasil Kuisisioner.....	44
3.5	Data Hasil Analisis SWOT.....	48
Faktor	Poin.....	48
3.5.2	Matriks SWOT.....	50
BAB IV.....		51
4.1	Konsep Pesan.....	51
4.2	Konsep Komunikasi.....	52
4.2.1	Strategi Pemasaran.....	52
4.3	Konsep Kreatif.....	54
4.4	Konsep Media.....	54
4.5	Konsep Visual.....	56
4.5.2	Warna.....	56
4.5.3	Tipografi.....	58
4.5.4	Gaya Visual.....	58
4.5.5	Layout.....	59
4.6.1	Rincian Biaya.....	60
4.7	Hasil Perancangan.....	61

4.7.2	Tipografi.....	61
4.7.3	Logo.....	62
4.7.3.1	Logogram.....	63
4.7.3.2	Logotype.....	64
4.7.4	Tagline.....	64
4.7.5	Graphic Standard Manual.....	65
4.7.5	Aplikasi pada Media.....	66
	Official Website.....	67
	Social Media.....	67
	Official Merchandise.....	68
	Iklan di kendaraan umum/angkot yang melewati Situ Gede Bogor.....	69
	BAB V PENUTUP.....	70
5.2	Saran.....	70
	DAFTAR PUSTAKA.....	71