

## DAFTAR PUSTAKA

- Administrasi. (2012). Pendengar RSPD Sipatahunan Promosi Situ Gede diakses pada <https://beritabogor.com/pendengar-rspd-sipatahunan-promosi-situ/> (1 November 2022, 23:00)
- Amelya, A. (2016). Bisakah Kamu Temukan Makna Rahasia di Balik 11 Logo Populer Ini? Diakses pada [https://plus.kapanlagi.com/foto/45385foto\\_makna\\_logo\\_tersembunyi-20160310-009-rita.html](https://plus.kapanlagi.com/foto/45385foto_makna_logo_tersembunyi-20160310-009-rita.html) (20 April 2023, 23.03)
- Ayu K, Yudhistisya (2017), Mengapa Perlu Rebranding? Diakses pada <https://binus.ac.id/malang/2017/09/mengapa-perlu-re-branding/#:~:text=Rebranding%20merupakan%20upaya%20yang%20dilakukan,awal%20perusahaan%2C%20yaitu%20berorientasi%20profit.> (30 maret 2023, 21:45)
- Agung, L. (2017) *Pengantar Sejarah dan Konsep ESTETIKA*. Yogyakarta. PT. Kanisius.
- Bagas P., Idhar Resmadi, Sri Soedewi. (2022). *Perancangan Branding untuk Membentuk Identitas dan Mengembangkan Usaha Mikro Angkringan Jaya*, vol 8. 2765.
- Burke, J Ronald, Martine Graeme and Carry L. Cooper (2011). *Corporate Reputation Managing Opportunities and Treats*. England: Gower Publishing Limited
- Clarizza, A., Wayan Swandi, I., & Raditya Sutopo, A. (n.d.). *Perancangan Destination Branding Wana Wisata Tanjung Papuma Kabupaten Jember*.
- Darmawanto, E. (2019). *Desain Komunikasi Visual II Perancangan Identitas Visual*. Unisnu Press.
- Disparbud. (2021). Destinasi Kota Bogor. Diakses pada <https://destinasi.kotabogor.go.id/> (20 November 2022, 23.00)
- Hasan, M., Tuti Khairani Harahap, Mp., Syahrial Hasibuan, Ms., Iesyah Rodliyah, M., SittiZuhaerah Thalbah, Mp., Cecep Ucu Rakhman, Mp., Paskalina Widiastuti Ratnaningsih, M., Inanna, Mh., Andi Aris Mattunruang, Mp. S., Nursaeni, Mp., Yusriani, Mp., Nahriana, Mk., Dumaris Silalahi, Mp. E., Dra Sitti Hajerah Hasyim, Mp., Azwar Rahmat, Ms., Yetty FaridatulUlfah, Mtp., & Nur Arisah, Mh. (2022). *METODE PENELITIAN KUALITATIF*.
- Hendrik. (2021). *12 Contoh Strategi Pemasaran yang Patut Dicoba*. Diakses pada <https://www.gramedia.com/literasi/contoh-strategi-pemasaran-patut-dicoba/> (3 Juli 2023)
- Judisseno, R. K. (2019). *Branding Destinasi & Promosi Pariwisata*. Gramedia pustaka utama.
- Kotler Philip. (2012). *Marketing Management An Asian*, 16th edition, Pearson

- Muzellec, Laurent, Lambkin, Marry. (2006). Corporate Rebranding: destroying, transferring, or creating brand equity? *European Journal of Marketing* Volume 40
- Ningsih, A. (2016). Potensi Wisata Situ Gede Bogor Terbuang Begitu Saja diakses pada <https://bogor.pojoksatu.id/baca/potensi-wisata-situ-gede-bogor-terbuang-begitu-saja> (1 November 2022)
- Noval, L., Asep Kadarisman, Sri Soedewi (2021). *Perancangan Identitas Visual dan Kemasan Bumbu Cepatsaji Sakato Khas Sumatera Barat*, 1057.
- Merrilees Bill, Dale Miller. (2008). Principles of corporate rebranding, *European Journal of Marketing*, Vol. 42 Iss 5/6 pp. 537 – 552
- Oka Yaskawa, N., Denny Nugraha, N., & Apsari, D. (2021). *PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DESTINASI WISATA PANTAI MADASARI MADASARI BEACH TOURISM DESTINATION VISUAL IDENTITY DESIGN*. 8(6), 2764.
- Pasar Dana (2022), Markplus Tourism Dorong Upaya Pelaku IndustrinWisata Bangkitkan Sustainable Destination diakses pada <https://pasardana.id/news/2022/3/10/markplus-tourism-dorong-upaya-pelaku-industri-wisata-bangkitkan-sustainable-destination/> (30 maret 2023, 21:45)
- Permana, Gandara (2022), Brand Destination untuk Pengembangan Potensi Kawasan Wisata, diakses pada <https://binus.ac.id/bandung/2022/10/brand-destination-untuk-pengembangan-potensi-kawasan-wisata/> (30 maret 2023, 21:45)
- Rustan, S. (2021). *Logo 2021 buku 1*. Jakarta. CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Rustan, S. (2021). *Logo 2021 buku 2*. Jakarta. CV. Nulisbuku Jendela Dunia.
- Swasty, W. (2021), *Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Soewardikoen, D. W. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. PT Kanisius.
- Srihandi, Cecilia & Rivaldo, Aldo. (2020). *Kajian Ekowisata dan Kearifan Lokal di Kawasan Situ Gede Bogor*, 3-18. Diakses 21 November 2022 dari Program Studi Pariwisata, Institut Bisnis dan Informatika Kesatuan Bogor, Indonesia.
- Wheeler, Alina. (2013). *Designing Brand Identity Fourth Edition: An Essential Guide For The Whole Branding Team*. Canada: John Wiley & Son. Inc

Zahid Sundus,.Ms. Naintara Sarfaraz Raja (2014), Effect of Rebranding and Repositioning On Brand Equity Considering Brand Loyalty as a Mediating Variable, *IOSR Journal of Business and Management*, Volume : 16, Issue VIII