

## KATA PENGANTAR

Dengan rahmat Allah Yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang akhirnya selesai juga Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Identitas Visual sebagai Upaya Branding Destinasi Wisata Situ Gede Bogor” ini. Banyak warna-warni pengalaman pula pelajaran yang penulis dapat dalam proses perancangan TA ini. Halaman ini dibuat khusus untuk mengabadikan rasa terima kasih penulis kepada Allah SWT, orang tua dan keluarga, Sri Soedewi, S.Sn, M.sn dan Asep Kadarisman S.Sn, M.Ds selaku pembimbing I dan II. Dosen penguji serta pengajar di Fakultas Industri Kreatif yang telah memberikan masukan untuk melengkapi TA ini, responden kuisisioner, serta penduduk Situ Gede Bogor yang ikut membantu perancangan TA penulis.

Masih terdapat banyak kekurangan baik disengaja maupun tidak pada Tugas Akhir ini, namun penulis berharap laporan ini senantiasa dapat membantu dan memberikan manfaat bagi pembacanya. Terima kasih.

Bandung, 26 Agustus 2023

Nida' Fauziyah Aqilah