

## DAFTAR PUSTAKA

### Dari Jurnal

Adityawan, O. (2015). Visualisasi Kampanye Kesehatan Remaja Dalam Media Cetak. *Jurnal Sketsa*, 2(1).

Almatsier, S. (2013). Daur Kehidupan dan Gizi. *Gizi Seimbang dalam Daur Kehidupan*, 1.

Anisah, G. STRUKTUR ARGUMEN COPYWRITING PADA INSTAGRAM ADS MENURUT TEORI TOULMIN.

Anggy, G. P. (2021). Penggunaan Media Big Book Untuk Menumbuhkan Minat Baca Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Basicedu*.

Andriawan, H., Purbasari, S., & Putri, C. K. Perancangan Media Kampanye Keselamatan Lalu Lintas Sejak Dini Melalui Program Transportasi Sehat Masyarakat.

Arfines, P. P., & Puspitasari, F. D. (2017). Hubungan stunting dengan prestasi belajar anak sekolah dasar di daerah kumuh, Kotamadya Jakarta Pusat. *Indonesian Bulletin of Health Research*, 45(1), 45-52.

Cenadi, C. S. (1999). Elemen-elemen dalam desain komunikasi visual. *Nirmana*, 1(1).

Harahap, H., & Soekatri, M. (2015). Kepadatan Tulang, Aktivitas Fisik Dan Konsumsi Makanan Berhubungan Dengan Kejadian Stunting Pada Anak Usia 6–12 Tahun. *Gizi Indonesia*, 38(1), 1-8.

Imani, N. (2020). *Stunting pada anak: kenali dan cegah sejak dini*. Hijaz Pustaka Mandiri.

Limbong, E. G., & Winarni, R. W. (2017). Daya Tarik Emosional dalam Iklan Coca Cola Versi “Rayakan Namamu” sebagai Kampanye Anti-Bullying. *Jurnal Desain*, 4(03), 163-173.

Monica, M., & Luzar, L. C. (2011). Efek warna dalam dunia desain dan periklanan. *Humaniora*, 2(2), 1084-109

Nazir, M. (1988). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

Nurusholih, S. (2019). Analisis retorika visual konten iklan produk pada account Instagram bank BNI. *Desain Komunikasi Visual, Manajemen Desain dan Periklanan (Demandia)*, 4, 199-214.

Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*,

Permatasari, T. A. E. (2021). PENGARUH POLA ASUH PEMBRIAN MAKAN TERHADAP KEJADIAN STUNTING PADA BALITA. *Jurnal Kesehatan Masyarakat Andalas*, 14(2), 3–11. <https://doi.org/10.24893/jkma.v14i2.527>

Putri, A. E. (2019). Evaluasi Program Bimbingan dan Konseling: Sebuah Studi Pustaka. *Jurnal bimbingan konseling indonesia*, 4(2), 39-42.

Prasetyo, E. B. (2006). Peran ilustrasi visual dalam pembelajaran. *Majalah Ilmiah Pembelajaran*,

Sandra Moriaty, *Advertising*, (Jakarta: Kencana, 2011), 132

Sari, M., & Asmendri, A. (2020). Penelitian kepustakaan (library research) dalam penelitian pendidikan IPA. *Natural Science: Jurnal Penelitian Bidang IPA Dan Pendidikan IPA*, 6(1), 41-53.

Syafikarani, A. (2018). Kajian Komunikasi dibalik Makna Campaign A Mild “Nanti Juga Lo Paham”. *Ars: Jurnal Seni Rupa dan Desain*, 21(2), 81-96.

Trihono, T., Atmarita, A., Tjandrarini, D. H., Irawati, A., Nurlinawati, I., Utami, N. H., & Tejayanti, T. (2015). *Pendek (stunting) di Indonesia, masalah dan solusinya*. Lembaga Penerbit Badan Litbangkes.

Uchjana Onong Effendy, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya, 2004), 30

Utama, J., & Swasty, W. (2018). Daya Tarik Visual sebagai Brand Recall Pada Iklan Televisi (Studi Kasus: Iklan Mizone 2012 Versi “Mizone”). *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 43-51.

Widanti, Y. A. (2016). Prevalensi, faktor risiko, dan dampak stunting pada anak usia sekolah. *JITIPARI (Jurnal Ilmiah Teknologi Dan Industri Pangan UNISRI)*, 1(1).

Widyokusumo, L. (2013). Fungsi Garis pada Desain dan Sketsa. *Humaniora*, 4(1), 339-347.

Zuhri, S., Fajriah, N., Wibowo, R. T. H., Prakoso, A. A. D., Indriani, R. O., Windari, A. T., ... & Yogya, K. Y. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat* (Vol. 5). Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang bekerjasama dengan Inteligensia Media (Intrans Publishing Group).

#### **Dari Website**

Ardiansyah Anugrah (2020). Mencegah Stunting Pada Anak Dengan Gemar Makan Ikan. Diakses pada 9 Januari 2022 dari <https://www.voaindonesia.com/a/mencegah-stunting-pada-anak-dengan-gemar-makan-ikan-/5553869.html>

PPM SoM (2022), AISAS Model Marketing di Era Digital. Diakses pada 8 Juni 2023 dari <https://ppmschool.ac.id/model-marketing-aisas/>

Brioadpim (2023), Gubernur Arinal Ajak Masyarakat Konsumsi Ikan Agar Dapat Mencegah Stunting dan Ciptakan Generasi Sehat, Kuat, dan Cerdas. Diakses pada 7 Agustus 2023 dari <https://biroadpim.lampungprov.go.id/detail-post/gubernur-arinal-ajak-masyarakat-konsumsi-ikan-agar-dapat-mencegah-stunting-dan-ciptakan-generasi-sehat-kuat-dan-cerdas>