

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk membangun sistem yang mendukung BunkerBrew dalam persaingan antar perusahaan, membuat antarmuka pengguna dan pengalaman pengguna e-commerce BunkerBrew berdasarkan tipe kepribadian conscientiousness, dan membuat sistem penjualan yang efisien dan efektif guna mendukung BunkerBrew dalam menghadapi persaingan bisnis dengan menciptakan UI/UX e-commerce untuk BunkerBrew berdasarkan tipe kepribadian conscientiousness dan menciptakan sistem penjualan yang efisien dan efektif. Dalam penelitian ini digunakan metode design thinking, tipe kepribadian DISC (conscientiousness), usability testing, user acceptance testing, dan prinsip gestalt. Adapun hasil usability testing didapatkan hasil akhir skor SEQ sebesar 6.88 dan user acceptance testing yang diterima oleh seluruh pelanggan menunjukkan bahwa prototipe yang dibuat berdasarkan tipe kepribadian Conscientiousness dan berdasarkan prinsip Gestalt menghasilkan nilai kepuasan yang baik bagi pelanggan dengan tipe kepribadian conscientiousness. Pengembangan e-commerce BunkerBrew berdasarkan tipe kepribadian user conscientiousness dengan penelitian mendalam tentang preferensi dan kebiasaan mereka. Desain tampilan yang bersih, terstruktur, dan efisien dengan fitur pembantu keputusan akan cocok bagi pengguna conscientiousness. Sistem penjualan efisien memerlukan perencanaan matang dan implementasi teknologi tepat, termasuk otomatisasi proses dan fitur pembayaran aman. Aplikasi yang sesuai dengan kebutuhan BunkerBrew dikembangkan melalui analisis dan komunikasi intensif, dengan uji coba untuk memastikan relevansi dan manfaatnya.

**Keywords** – *Coffeshop, Sistem Informasi, User Interface, User Experience, Tipe Kepribadian DISC, Kepribadian Conscientiousness, Design Thinking.*