

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN PENGANTAR KARYA TUGAS AKHIR PERANCANGAN BARU INTERIOR KANTOR PT. JAPFA INDOLAND JAKARTA BARAT DENGAN PENDEKATAN BRANDING.....	II
HALAMAN PERNYATAAN .....	III
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
ABSTRAK.....	VI
ABSTRACT.....	VII
DAFTAR ISI.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	XI
DAFTAR TABEL.....	XIV
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Rumusan Masalah.....	2
1.4. Tujuan dan Sasaran Perancangan.....	2
1.4.1. Tujuan Perancangan .....	2
1.4.2. Sasaran.....	3
1.5. Batasan Perancangan.....	3
1.6. Manfaat Perancangan .....	4
1.6.1. Masyarakat.....	4
1.6.2. Komunitas.....	5
1.6.3. Institusi .....	5
1.6.4. Bidang Ilmu Interior.....	5
1.7. Metode Perancangan .....	5
1.8. Kerangka Berpikir.....	7
1.9. Sistematika Penulisan.....	7
1.9.1. BAB 1 PENDAHULUAN.....	7
1.9.2. BAB 2 KAJIAN LITERATUR.....	8
1.9.3. BAB 3 DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS PROYEK.....	8
1.9.4. BAB 4 TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN .....	8
1.9.5. BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN .....	8
1.9.6. DAFTAR PUSTAKA.....	8

1.9.7.    LAMPIRAN-LAMPIRAN .....	8
BAB II .....	9
TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1. Definisi Kantor .....	9
2.2. Pengguna Ruang Kantor .....	9
2.3. Standarisasi Kantor Konsultan Perencana.....	10
2.4. Pendekatan Desain dan Konsep Umum Kantor.....	21
a. pendekatan.....	21
1. Jenis Pendekatan.....	21
2. Pentingnya sebuah brand pada Kantor.....	22
3. Penerapan Brand pada Kantor .....	23
2.5. Studi Preseden .....	26
BAB III.....	30
Analisis studi banding dan Deskripsi dan Analisis Proyek .....	30
3.1. Studi Banding .....	30
3.1.1. PT. WIKA Realty.....	30
3.1.2. PT. Graha Sarana Duta.....	31
3.1.3. PT. Astra Property.....	31
3.2. pembahasan terkait studi banding.....	32
3.3. Analisis Proyek .....	36
3.3.1. Kantor PT. Japfa Indoland .....	36
3.3.2. Kajian Pengguna .....	37
3.3.3. Lokasi Proyek .....	41
3.3.4. Analisis Eksisting.....	43
3.3.5. Analisis ruang perancangan .....	54
3.3.6. Area Perancangan.....	64
3.3.7. Permasalahan pada Perancangan kantor .....	66
BAB IV.....	67
KONSEP PERANCANGAN .....	67
4.1. Tema dan Suasana Ruang.....	67
4.2. Konsep perancangan .....	68
4.2.1. Konsep organisasi Ruang.....	69
4.2.2. Konsep Perancangan Interior .....	69
4.2.3. Konsep Pencerahan Interior .....	71
4.2.4. Konsep Penghawaan Interior .....	71
4.2.5. Konsep Furnitur .....	72
4.2.6. Konsep Keamanan.....	78

4.2.7.	Konsep Pewarnaan .....	80
4.2.8.	Konsep Material .....	82
4.3.	Konsep Elemen Interior.....	83
4.3.1.	Elemen Lantai .....	83
4.3.2.	Elemen Dinding .....	84
4.3.3.	Elemen Langit-Langit.....	86
4.4.	Moodboard Ruang.....	88
4.4.1.	Ruang Meeting .....	88
4.4.2.	Ruang Resepsionis .....	89
4.4.3.	Ruang Lobby.....	89
4.4.4.	Ruang Kerja .....	90
4.5.	Hasil Desain.....	91
<b>BAB V</b>	.....	<b>94</b>
<b>KESIMPULAN</b>	.....	<b>94</b>
5.1.	Simpulan.....	94
5.2.	Saran.....	94
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>97</b>