

DAFTAR PUSTAKA

- Lestari, T. L. (2020). KONSEP BRAND STORYTELLING, VALUE PERCEPTIONS DAN VISIT INTENTION PADA KAWASAN TUJUAN WISATA DI JAKARTA. *Jurnal IPTA (Industri Perjalanan Wisata)*, 8, 281-291.
- Setiawan, F. A. (2018). PENGEMBANGAN BUKU MENGGAMBAR ILUSTRASI. *Jurnal Kreatif* 9, 58-63.
- Wismiarso, N. R. (2015). PENGARUH KEMASAN DAN HARGA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN MINUMAN ISOTONIK. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 13, 3-20.
- Anggraini S, Lia Kirana Nathalia. 2016. Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula/Editor. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Tinarbulko, Sumbo. DEKAVE Desain Komunikasi Visual – Penanda Zaman Masyarakat Global. Yogyakarta: PT Buku. 2015
- Pujiyanto. (2016). Desain Kemasan Produk Persuasif. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Permadi, A. Guruh. (2011). Menyulap Sampah Jadi Rupiah. Surabaya : Mumtaz Media
- Nadya, Hadi Saputra. Tinjauan Visual Pada Permainan Digital Indonesia Berjudul “Dreadout”. Proceeding : National Conference Of Creative Industry Universitas Bunda Mulia. e-ISSN : 2622-7436. 2018.
- Mengenal apa itu branding dan fungsinya dalam bisnis. Intermezzo.id <https://intermezzo.id/mengenal-apa-itu-branding-dan-fungsinya-dalam-bisnis/>
- Santosa, Ngurah Adi. Kajian Bentuk Dan Unsur Desain Pada Poster WWF “ Be Responsible Out There “. Vol. IV No. 1 ISSN 2355 6218. 2016.
- Immawati. (2018). Desain Kemasan Produk dan Daya Tarik Iklan terhadap Kesadaran Merek Dan Dampaknya pada Minat Beli Ulang Teh Botol Sosro pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang. Volume 1
- Karimi, P., Mahdieh, O., & Rahmani, M. (2013). The study of relationship between packaging elements and purchase behavior: Consumers of food, cosmetics and health products. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, 5(3), 281–295.