

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Permasalahan.....	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2 Metode Analisis Data.....	4
1.6 Kerangka Perancangan.....	6
1.7 Pembabakan	7
BAB II DASAR PEMIKIRAN.....	8
2.1 <i>User Interface Design dan User Experience Design</i>	8
2.1.1 User Interface Design	8
2.1.2 Cara Kerja User Experience.....	11
2.1.3 Faktor User Experience.....	13
2.2 <i>Design Thinking</i>	14
2.2.1 Tahapan Design Thinking	15
2.3 <i>Teori Perancangan Desain Komunikasi Visual</i>	16
BAB III URAIAN DATA DAN ANALISIS MASALAH	24
3.1 Data	24

3.1.2	Data Institusi Pemberi Proyek	27
3.1.3	Data Khalayak Sasaran	27
3.1.4	Data Hasil Observasi.....	27
3.1.5	Data Proyek Sejenis	29
3.1.6	Data Hasil Wawancara	32
3.2	Analisis dan Kesimpulan Data	36
3.2.1	Analisis Hasil Wawancara	36
3.2.2	Analisis Data Matrix Perbandingan	37
3.2.3	Analisis Design Thinking	40
BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN		47
4.1	Konsep Pesan	47
4.2	Konsep Komunikasi	47
4.3	Konsep Kreatif	49
4.4	Konsep Visual	49
4.5	Konsep Media	52
4.6	Konsep Bisnis.....	53
4.7	Konsep Media Utama.....	53
4.8	Hasil Perancangan	54
BAB V PENUTUPAN		63
5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Saran.....	63
5.2.1	Saran untuk Desainer	63
5.2.2	Saran untuk Instasi	63
Lampiran.....		64
Daftar Pustaka.....		65