

**ANALISIS STRATEGI KREATIF, MEDIA, DAN VISUAL
KAMPANYE SURPLUS INDONESIA MENGENAI *FOOD*
WASTE DI BANDUNG**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

Kathleen Manohito Sagala

1601194417

DA 43 E



PROGRAM DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS INDUSTRI KREATIF

UNIVERSITASTELKOM BANDUNG

2023