

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	5
1.2.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Ruang Lingkup.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Metode Pengumpulan Data dan Metode Penelitian	8
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.6.2 Metode Penelitian	9
1.7 Kerangka Teori.....	12
1.8 Pembabakan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Kampanye.....	15
2.1.1 Jenis – Jenis Kampanye	17
2.1.2 Komunikasi Persuasif	19
2.1.3 Komunikasi visual	22
2.1.4 Pesan Kampanye.....	22
2.2 Strategi Kreatif	25
2.3 Media Visual Kampanye	26
2.3.1 Media Cetak	27
2.3.2 Media Digital	28
2.4 Desain Komunikasi Visual.....	33

2.4.1 Elemen-elemen visual.....	33
2.4.2 Prinsip-prinsip Desain.....	37
2.4.3 Ilustrasi.....	38
2.4.4 Layout	39
2.4.5 Copywriting	39
BAB III DATA & ANALISIS	45
3.1 Jenis Penelitian	45
3.2 Data Penelitian	46
3.2.1 Data Permasalahan.....	46
3.2.2 Data Surplus Indonesia	49
3.2.3 Event ‘Food Hero Festival’ SurplusIndonesia.....	50
3.2.4 Objek Analisis Kampanye Food Waste ‘Food Hero Festival’	51
3.3 Data wawancara.....	57
3.4 Data Kuisisioner.....	60
3.5 Kesimpulan.....	63
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	65
4.1 Analisis Strategi Kreatif	65
4.2 Analisis Strategi Media	66
4.3 Analisis Visual	71
BAB V PENUTUP.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran dan Rekomendasi	95
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	101