

DAFTAR PUSTAKA

- A.W. Widjaja dan M. Arisyk Wahab. (1987). *Perencanaan Sebagai Fungsi Manajemen*.
Jakarta : Bina Aksara
- Agus M.Hardjana, 2016. *Ilmu Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ciputra ,Hendi. 2014. Pengkajian Strategi Komunikasi Visual Pada Event Pinasthika
Creative Festival Award 2012 Dan 2013.
<http://digilib.isi.ac.id/341/1/BAB%20I%20Hendy.pdf>.
- Effendy.1993. *Ilmu Komunikasi: Teori dan praktek*. Bandung: Remaja Rosda karya
- Flew,T. 2008. *New Media:anintroduction*. NewYork:Oxford University Pers.
- Gani, Rita & Kusumalestari, Ratri Rizki. (2013). *Foto Jurnalistik Suatu Pengantar*.
Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Handayani, Dina. *ANALISIS ISI VISUAL IKLAN DAN STRATEGI KREATIF KATEGORI PRINT AD PEMENANG GOLD, SILVER, DAN BRONZE CITRA PARIWARA 2015*. Jurnal Ilmiah Komunikais Makna Volume 06 (2018)
- Ilhamsyah. 2021. *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta:
ANDI.
- Jefkins, Frank. 1996. *Periklanan*. Edisi ke-3. Jakarta : Erlangga
- Juju, Dominikus. 2007. *Desain Promosi dengan Corel Draw x3 dan Adobe Photoshop Cs2*. Jakarta: Elek Media Komputindo.

- Kusrianto. 2007. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Kusrianto. 2013. *Pengantar Tipografi*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Littlejohn, Stephen W & Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi* edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika
- Lizardo. 2020. *STRATEGI CO-DIGINATION MENGHADAPI KOMPETISI DIGITAL: Membangun Daya Saing Perusahaan di Industri Media Luar Ruang*. Surabaya: SCOPINDO MEDIA PUSTAKA
- Maulidini, Indah Ageng dan Ujang Sumarwan. *ANALYSIS OF FOOD WASTE CAMPAIGN CONTENT ON THE HASHTAG #HABISKANMAKANANMU ON INSTAGRAM*. Journal of Child, Family, and Consumer Studies Vol. 1, No. 3. (2022). <https://doi.org/10.29244/jcfcs.1.3.229-238>
- Mestika Zed. 2003. *Dasar-Dasar Proses Belajar Mengajar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, Deddy. *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Cetakan ke 18. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2014.
- Musfiqon. 2012. *Pengembangan Media dan Sumber Pembelajaran*. Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Pfau and Parrot. 1993. *Persuasive Communication Campaign*. Canada : Pearson Education.

Rozalena. 2020. *Komunikasi Bisnis - Konsep dan Praktik*. Yogyakarta:ANDI

Ritongah, Jamiluddin M. 2011 . “Tipologi Pesan Persuasif”. Jakarta : PT. Tunas Jaya Lestari

Ruslan, Rosady. 2007. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relations*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Satu. 2009. *Seri panduan belajar dan evaluasi sosiologi smp/mts kelas viii*. Jakarta : Septino. 2021. *Siapa Saja Bisa Jago Corel Draw*. Sukabumi: CV Jejak

Grasindo

Shimp. 2000. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: PT Gelora Aksara

Siregar, Putra Apriadi and Harahap, Reni Agustina and Aidha, Zuhrina. 2020. *Promosi Kesehatan Lanjutan dalam Teori dan Aplikasi*. Jakarta : Kencana

Soewardikoen, Didit. 2021. *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual*. Bandung: PT Kanisius

Stephanie & K. Marrus. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.

Tjahyadi, Surya dan Willy Antonio. *Analisa Pengaruh Desain Grafis pada Konten Media Sosial terhadap Daya Tarik Pengguna dari Generasi Z di Kota Batam*. Journal Education Volume 05, No. 03. (2023)

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Andi Offset

Utama, J & Aulia, R. 2021. Kajian Pendekatan Strategi Kreatif Produk yang Menggunakan Isu COVID-19 Sebagai ude Besar Pada Iklan Audio Visual Di Masa Pandemi. Jurnal Bahasa Rupa : Vol 5 No.1

Venus, Antar. 2012. *Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media