

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, A. (2015). *Pengantar Film: Teori dan Praktik*. Penerbit Buku Kompas.
- Ariatama, B. (2008). *Sinematografi: Seni Penyutradaraan Gambar*. Penerbit Intrans Publishing.
- Badan Pusat Statistik Jakarta Pusat, (2017). *Statistik Indonesia Tahun 2017*. Jakarta Pusat : Badan Pusat Statistik.
- Belasunda, Riksa, Setiawan Sabana (2016). *Film Indie "Tanda Tanya (?)", Representasi Perlawanan, Pembebasan, dan Nilai Budaya*. Panggung Jurnal Seni Budaya, 26(1), 48-57.
- Bordwell, D. (2008). *Film Art: An Introduction*. McGraw-Hill Education.
- Bordwell, D. (1979). *The Art Cinema as a Mode of Film Practice*. Film Criticism, 4(1), 56-64.
- Geertz, C. (1973). *The Interpretation of Cultures: Selected Essays*. New York: Basic Books.
- Hendiawan, T. (2016). *Dasar-Dasar Film*. Yogyakarta: CV. Multi Pressindo.
- Ma'ruf, M. L., Anwar, A. A., Putra, W. T. G., & (2022). *PENATAAN KAMERA FILM FIKSI "PESAN SINGKAT" TENTANG PERAN GENERASI MUDA TERHADAP KRISIS REGENERASI PETANI DI KECAMATAN ARJASARI KABUPATEN BANDUNG*. Desain Komunikasi Visual dan Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.
- Mascelli, J. (2010). *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. Silman-James Press.
- Pratista, A. (2008). *Dasar-Dasar Sinematografi*. Kinopedia.
- Pratista. (2017). *Pengantar Sinematografi: Menggali Unsur Sinematik dalam Film*. Penerbit Pustaka Pelajar.
- Pratista. (2018). *Pengantar Film Fiksi: Konsep dan Teknik Sinematik dalam Menciptakan Dunia Imajinasi*. Penerbit Pustaka Pelajar.
- Ross, M. L. (1997). *Qualitative Research: A Practical Guide for Researchers in Health and Social Sciences*. John Wiley & Sons.
- Soekanto, S. (2006). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Raja Grafindo Persada.
- Sukmawati. (2020). *Kearifan Lokal dalam Praktik Pertanian Kopi Organik di Desa Gunung Puntang*. Jurnal Pembangunan Pedesaan, 2(1), 36-47.
- Sudaryat, Y, Fiandra, Y, Ramdhan, Z, (2021). *Pelatihan Fotografi Produk dan Dokumentasi UMKM Kopi Puntang Dengan Menggunakan Metode Flatlay Fotografi*, Desain Komunikasi Visual dan Fakultas Industri Kreatif Universitas Telkom.
- Whalley, J. (2000). *Market Segmentation: A Step-by-Step Guide to Profitable New Business*. Kogan Page Publishers.