

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Fokus Permasalahan	5
1.5. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1.6. Metode Pengumpulan Data dan Analisis	7
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	7
1.6.2. Metode Analisis Data	9
1.7. Kerangka Penelitian	11
1.8. Sistematika Penulisan	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
2.1. Brand	13
2.1.1. Branding	13
2.1.2. Brand Identity	14
2.1.3. Brand Positioning	14
2.2. Identitas Visual	14
2.2.1. Logo	15
2.2.2. Tipografi	18
2.2.3. Signage	18
2.2.4. Tagline	18
2.2.5. Warna	19
2.3. Pemasaran	19
2.3.1. Strategi Pemasaran	19
2.3.2. Social Media Marketing	21

2.4.	Promosi.....	21
2.4.1.	Media Promosi	22
2.4.2.	Tujuan Promosi	22
2.5.	Teori Desain Komunikasi Visual.....	22
2.5.1.	Elemen Grafis.....	23
2.5.2.	Prinsip Desain	31
2.6.	Kerangka Teori	32
2.7.	Asumsi	32
BAB III DATA DAN ANALISIS		33
3.1.	Data	33
3.1.1.	Data Pemberi Proyek	33
3.1.2.	Data Produk	35
3.1.3.	Data Khalayak Sasar	36
3.1.4.	Data Observasi Desain Terdahulu	37
3.1.5.	Data Wawancara	41
3.1.6.	Data Kuesioner.....	45
3.1.7.	Data Institusi Sejenis	50
3.2.	Analisis Data dan Penarikan Kesimpulan	59
3.2.1.	Analisis Data Institusi.....	59
3.2.2.	Analisis SWOT.....	61
3.2.3.	Analisis Data Observasi Visual.....	63
3.2.4.	Analisis Data Wawancara.....	65
3.2.5.	Analisis Data Kuesioner	65
3.2.6.	Analisis Matriks Perbandingan.....	66
3.3.	Penarikan Kesimpulan	71
BAB IV KONSEP PERANCANGAN		72
4.1.	Konsep Perancangan	72
4.1.1.	Konsep Pesan	72
4.1.2.	Konsep Kreatif.....	73
4.1.3.	Konsep Visual.....	74
4.1.4.	Konsep Media.....	78
4.2.	Hasil Perancangan	81
4.2.1.	Logo.....	81
4.2.2.	Sistem Desain	85
4.2.3.	<i>Graphic Standard Manual (GSM)</i>	87
4.2.4.	Media Identitas	88

4.2.5. Media Promosi Digital.....	89
4.2.6. Media Promosi Cetak.....	93
4.2.7. Media Lainnya.....	94
BAB V KESIMPULAN	95
6.1. Kesimpulan.....	95
6.2. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN.....	100