

ABSTRAK

Perjalanan bisnis yang dilakukan secara individu atau kelompok dalam naungan lembaga atau perusahaan tentunya harus difasilitasi berdasarkan keperluan dan tujuannya. Beberapa fasilitas yang mendukung perjalanan atau kegiatan bisnis tersedia di Hotel Bisnis. Di pusat Kota Bandung, terdapat berbagai klasifikasi hotel yang menawarkan sarana dan fasilitas sesuai kebutuhan target pengunjung. Salah satu hotel bisnis bintang empat yang cukup dikenal adalah Belviu Hotel. Pada tahun 2019, Belviu Hotel melakukan *rebranding* dengan mengubah *positioning* perusahaan dari *family hotel* ke Hotel Bisnis. Namun, untuk interiornya sendiri belum dilakukan pembaharuan sehingga perlu disesuaikan agar merepresentasikan Hotel Bisnis Bintang 4 pada segi organisasi dan layout ruang, konsep dan standarisasi, hingga persyaratan umum ruang.

Metode yang digunakan adalah dengan mengumpulkan lalu menganalisis data, melakukan programming, membuat tema konsep, dan menghasilkan produk akhir berupa gambar kerja, maket studi, dan laporan pengantar karya.

Laporan ini dibuat guna melengkapi karya perancangan dari Redesain Belviu Hotel sebagai Hotel Bisnis yang bertujuan untuk memberikan pengalaman baik terkait fasilitas berdasarkan karakteristik target pasar yang dituangkan melalui konsep desain dan standar perancangan baik dari tata layout hingga aplikasinya pada elemen interior.

Kata Kunci: Hotel, Bisnis, Redesain