

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Permasalahan.....	2
1.3 Rumusan Permasalahan	3
1.4 Tujuan dan Sasaran Perancangan	3
1.4.1 Tujuan Perancangan	3
1.4.2 Sasaran Perancangan	3
1.5 Batasan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	4
1.7 Metode Perancangan.....	5
1.7.1 Tahap Pengumpulan Data.....	5
1.7.2 Analisa Data	6
1.7.3 Programming	6
1.8 Kerangka Berpikir	8
1.9 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II KAJIAN LITERATUR & STANDARISASI	
2.1 Definisi Hotel	10
2.2 Klasifikasi Hotel.....	10
2.3 Standarisasi Hotel.....	14
2.3.1 Peraturan Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif.....	14
2.3.2 Standarisasi Luas dan Ergonomi Hotel	16
2.4 Pendekatan Desain.....	21
2.4.1 Literatur/Teori	21
2.4.2 Studi Preseden	24

BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK, ANALISIS DATA

3.1. Analisis Studi Banding	32
3.1.1 Analisis Studi Banding 1	32
3.1.2 Analisis Studi Banding 2	34
3.1.3 Analisis Studi Banding 3	35
3.2. Deskripsi Proyek Perancangan	58
3.2.1. Sejarah	58
3.2.2. Struktur organisasi	59
3.2.3. Brand Identity Belviu Hotel	59
3.3. Analisis Data	61
3.3.1. Analisis <i>Branding</i> dan <i>Rebranding</i>	61
3.3.2. Analisis Positioning Belviu Hotel	69
3.3.3. Analisis Penerapan Penggayaan Neoklasik pada Hotel Bisnis	71

BAB IV KONSEP PERANCANGAN

4.1. Tema Perancangan	115
4.2. Penerapan Penggayaan Neo Klasik pada Hotel Bisnis	115
4.3. Konsep Perancangan	116
4.3.1. Konsep Organisasi Ruang dan Layout Furniture	118
4.3.2. Konsep Visual	121
4.3.3. Konsep Pencahayaan	129

BAB V KESIMPULAN

5.1. Kesimpulan.....	145
5.2. Saran.....	145

LAMPIRAN 147

DAFTAR PUSTAKA 153