

## DAFTAR PUSTAKA

- Akifah, N., Hanafiah, U., & Budiono, I. (2021). Penerapan Layout Pada Hotel Bintang 4 Berdasarkan Aktivitas Bisnis Di Kota Pekanbaru. *eProceedings of Art & Design*, 7.
- Alexandra, S. (2021, November 12). *ideaonline.co.id*. Retrieved from IDEA: <https://idea.grid.id/read/092987454/peran-tekstur-dalam-desain-terhadap-kondisi-psikologis-pengguna-ruang-jangan-salah-pilih?page=all>
- Apridar, Nasir, & Jamal, A. (2019). *Konvergensi pertumbuhan ekonomi : analisis pascapelaksanaan otonomi daerah di indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arzia, U. (2007). Analisis Pengaruh Rebranding terhadap Brand Equity Air Conditioner (AC) Panasonic. *Institut Pertanian Bogor*.
- Biris, M., & Kardamitsi-Adami, M. (2005). *Neoclassical Architecture in Greece*. England: Oxford University Press.
- Cardiah, T., & Herjanto, D. (2018). Harmoni Dan Proporsi Struktur Sebagai Elemen Estetika Pada Bangunan Tinggi. *Jurnal Arsitektur Archicentre*, 1.
- Data Arsitek Jilid 2*. (2003).
- Endy, M. (2008). *Panduan Perancangan Bangunan Komersial*.
- Fontessa, F. F. (2008). Analisis Logo dan Ekuitas Merek Dove Bar Doap Berdasarkan Target Customers. *Universitas Indonesia*.
- HRConstruction. (2023). *News & Media: HR Construction Group*. Retrieved from HR Construction Group: [hrconstruction.com](http://hrconstruction.com)
- Kamus. (2016). Pengertian dan Definisi Hotel. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.
- Kesrul, M. (2004). *Meeting, Incentive Trive, Conference, Exhibition*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Menparekraf. (2013). *Standar Usaha Hotel*.
- MenteriKebudayaanPariwisata. (Accessed 2022). Data Statistik Pariwisata dan Akomodasi. *Badan Pusat Statistik Kota Bandung*.
- Mulya, M. T. (2020). Kajian Aplikasi Brand Identity Pada Elemen Desain Interior Goumet Cafe Petitenget. *Jurnal Arsitektur ARCADE*.
- Mulya, T., Harisianty, V., & Ananda, D. Y. (2020). Studi Aplikasi Corporate Identity Pada Elemen Interior Kantor Telkom Indonesia. *Jurnal Desain Interior*.
- Muzellec, L., & Lambkin, M. (2006). Corporate Rebranding: Destroying, Transferring or Creating Brand Equity. *European Journal of Marketing*.
- Neumeier, M. (2003). *The Brand Gap*. USA: AIGA.

- Palmer, A. L. (2020). *Historical Dictionary of Neoclassical Art and Architecture* (*Historical Dictionaries of Literature and the Arts*). United State: Scarecrow Press.
- Panero, J., & Zelnik, M. (1979). *Human Dimension and Interior Space*. New York: Watson-Guption Publication.
- Perhubungan, M. (n.d.). *Standar dan Klasifikasi Hotel*.
- Prihadi, B. (2006). *Sejarah Seni Rupa Barat II*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Sari, A., & Salatoen, M. (2013). Konsep Desain Executive Suite sebagai Branding Image Hotel Bisnis Surabaya. *Jurnal Sains dan Seni Pomits*.
- SchoolOfArchitecture. (2008). *Hotels*. Northeastern University.
- Widanaputra. (2009). *Akuntansi Perhotelan Pendekatan Sistem Informasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wursanto, I. (2006). Kompetensi Sekretaris Profesional. *CV Andi Offset*.