

ABSTRAK

Abstrak—Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dan unggulan yang memberikan kontribusi terhadap ekonomi nasional. Tingkat kepuasan wisatawan terhadap sebuah objek wisata dapat dilihat dari *review* yang diberikan, salah satunya *platform* yang dapat digunakan untuk melihat *review* wisatawan adalah *Google My Business*. Penerapan analisis sentimen menggunakan tiga sentimen, positif, negatif, dan netral. Dengan penerapan *sentiment analysis* dan *multidimensional* menggunakan metode *Decision tree* dapat diketahui sentimen yang diberikan wisatawan terhadap sebuah objek wisata. Seperti pada penelitian ini, *review* terhadap objek wisata yang ada di provinsi Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat, Banten, dan DKI Jakarta didapatkan data sebanyak 12.680. kemudian setelah dilakukan *preprocessing* dan *labeling* menghasilkan data bersih sebanyak 8.615. pelabelan menggunakan dua *library* yaitu *transformer* dan *textblob* serta untuk setiap *library* akan dicoba dengan tiga split data yang berbeda yaitu 70:30, 80:20, dan 90:10 yang bertujuan untuk mengetahui kombinasi yang pas untuk pembuatan model machine learning ini. Dari hasil analisis sentiment menggunakan algoritma *decision tree* dengan pelabelan menggunakan *library transformer* dan split data 70:30 didapatkan nilai akurasi sebesar 78%. Hasil prediksi akan ditampilkan pada dashboard menggunakan *Power BI* untuk memudahkan dalam memahami data.

Kata kunci — [*Sentiment Analisis, Multidimensional Analisis, Decision tree, Transformer, Textblob, Power BI*]