

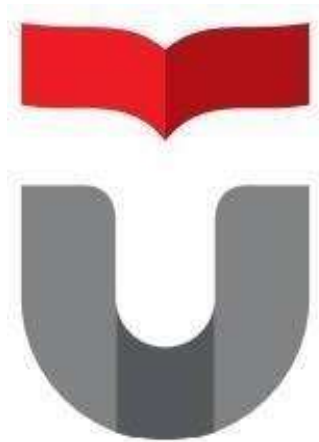
TUGAS AKHIR

ANALISIS SENTIMEN TERHADAP OBJEK WISATA DI PROVINSI JAWA TIMUR, JAWA TENGAH, JAWA BARAT, BANTEN, DAN DKI JAKARTA PADA *PLATFORM* GOOGLE MY BUSINESS MENGGUNAKAN ALGORITMA DECISION TREE

Oleh:

DWI FICKRI INSAN RAMDANI

1202218444



PROGRAM STUDI STRATA 1 SISTEM INFORMASI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2023

ABSTRAK

Abstrak—Pariwisata merupakan salah satu sektor penting dan unggulan yang memberikan kontribusi terhadap ekonomi nasional. Tingkat kepuasan wisatawan terhadap sebuah objek wisata dapat dilihat dari *review* yang diberikan, salah satunya *platform* yang dapat digunakan untuk melihat *review* wisatawan adalah *Google My Business*. Penerapan analisis sentimen menggunakan tiga sentimen, positif, negatif, dan netral. Dengan penerapan *sentiment analysis* dan *multidimensional* menggunakan metode *Decision tree* dapat diketahui sentimen yang diberikan wisatawan terhadap sebuah objek wisata. Seperti pada penelitian ini, *review* terhadap objek wisata yang ada di provinsi Jawa Timur, Jawa Tengah, Jawa Barat, Banten, dan DKI Jakarta didapatkan data sebanyak 12.680. kemudian setelah dilakukan *preprocessing* dan *labeling* menghasilkan data bersih sebanyak 8.615. pelabelan menggunakan dua *library* yaitu *transformer* dan *textblob* serta untuk setiap *library* akan dicoba dengan tiga split data yang berbeda yaitu 70:30, 80:20, dan 90:10 yang bertujuan untuk mengetahui kombinasi yang pas untuk pembuatan model machine learning ini. Dari hasil analisis sentiment menggunakan algoritma *decision tree* dengan pelabelan menggunakan *library transformer* dan split data 70:30 didapatkan nilai akurasi sebesar 78%. Hasil prediksi akan ditampilkan pada dashboard menggunakan *Power BI* untuk memudahkan dalam memahami data.

Kata kunci — [*Sentiment Analisis, Multidimensional Analisis, Decision tree, Transformer, Textblob, Power BI*]