

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Azis Maarif. (2015). *PENERAPAN ALGORITMA TF-IDF UNTUK PENCARIAN KARYA ILMIAH*.
- Adnan, M., Sarno, R., & Sungkono, K. R. (2019). Sentiment Analysis of Restaurant Review with Classification Approach in the Decision Tree-J48 Algorithm. *Proceedings - 2019 International Seminar on Application for Technology of Information and Communication: Industry 4.0: Retrospect, Prospect, and Challenges, iSemantic 2019*, 121–126. <https://doi.org/10.1109/ISEMANTIC.2019.8884282>
- Akbar, R., Rasyiddah, D., Anrisya, M., Fritania Julyazti, N., & Syaputri, S. (2018). *JEPIN (Jurnal Edukasi dan Penelitian Informatika) Penerapan Aplikasi Power Business Intelligence Dalam Menganalisis Prioritas Pekerjaan di Indonesia. 4*.
- Aufar, M., Andreswari, R., & Pramesti, D. (2020). Sentiment Analysis on Youtube Social Media Using Decision Tree and Random Forest Algorithm: A Case Study. *2020 International Conference on Data Science and Its Applications, ICoDSA 2020*. <https://doi.org/10.1109/ICoDSA50139.2020.9213078>
- Bahri, S., Marisa Midyanti, D., Hidayati, R., Sistem Komputer, J., & Mipa, F. (2018). Perbandingan Algoritma Naive Bayes dan C4.5 Untuk Klasifikasi Penyakit Anak. Dalam *Seminar Nasional Aplikasi Teknologi Informasi (SNATi)*.
- Bayhaqy, A., Sfenrianto, S., Nainggolan, K., & Kaburuan, E. R. (2018). Sentiment Analysis about E-Commerce from Tweets Using Decision Tree, K-Nearest Neighbor, and Naïve Bayes. *2018 International Conference on Orange Technologies, ICOT 2018*, 1–6. <https://doi.org/10.1109/ICOT.2018.8705796>
- Cahyaningtyas, C., Nataliani, Y., & Widiyari, I. R. (2021). Analisis sentimen pada rating aplikasi Shopee menggunakan metode Decision Tree berbasis SMOTE. *AITI: Jurnal Teknologi Informasi*, 18(Agustus), 173–184.

- Darman, R. (2018). ANALISIS VISUALISASI DAN PEMETAAN DATA TANAMAN PADI DI INDONESIA MENGGUNAKAN MICROSOFT POWER BI. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 4(2), 156–162.
- Diah, P., & Pitanatri, S. (2017). *SEJARAH PERKEMBANGAN PARIWISATA DAN DEFINISI PARIWISATA*.
- Dr. S. Vijayarani, Ms. J. Ilamathi, Ms. N. (2015). Preprocessing Techniques for Text Mining Preprocessing Techniques for Text Mining. *International Journal of Computer Science & Communication Networks*, 5(October 2014), 7–16.
- Dwi, B., Achmad, M., Fauzi, D., Jurusan, S., & Informasi, S. (2012). *Klasifikasi Data Karyawan Untuk Menentukan Jadwal Kerja Menggunakan Metode Decision Tree*.
- Google. (2023). *About Google Business Profiles*. support.google.com. <https://support.google.com/business/answer/3038063?hl=id&co=GENIE.Platform%3DDesktop&oco=0>
- H, A. T. J. (2015). Preprocessing Text untuk Meminimalisir Kata yang Tidak Berarti dalam Proses Text Mining. *informatika UPGRIS*, 1, 1–9.
- Handoko, W. T., Supriyanto, E., Purwadi, D. I., Budiarmo, Z., & Listiyono, H. (2022). Klasifikasi Opini Pengguna Media Sosial Twitter Terhadap JNT Di Indonesia dengan Algoritma Decision Tree. Dalam *Jurnal Sains Komputer & Informatika (J-SAKTI)* (Vol. 6, Nomor 2).
- Hermanto, T., & Sunandar, M. (2020). *ANALISIS DATA SEBARAN PENYAKIT MENGGUNAKAN ALGORITMA DENSITY BASED SPATIAL CLUSTERING OF APPLICATIONS WITH NOISE*.
- Hevner, A. R., March, S. T., Park, J., & Ram, S. (2004). Essay in Information Design Science systems. *Management Information Systems*, 28(1), 75–105.

- Hidayati, N., Suntoro, J., & Setiaji, G. G. (2021). Perbandingan Algoritma Klasifikasi untuk Prediksi Cacat Software dengan Pendekatan CRISP-DM. *Jurnal Sains dan Informatika*, 7(2), 117–126. <https://doi.org/10.34128/jsi.v7i2.313>
- Kovacic, I., Schuetz, C. G., Neumayr, B., & Schrefl, M. (2022). OLAP Patterns: A pattern-based approach to multidimensional data analysis. *Data and Knowledge Engineering*, 138(November 2021), 101948. <https://doi.org/10.1016/j.datak.2021.101948>
- Kurniawan, D. (2020). *pengenalan machine learning dengan python*. PT Elex Media Komputindo. <https://doi.org/720051705>
- Liu, B. (2012). Sentiment Analysis and Mining of Opinions. *Studies in Big Data*, 30(May), 503–523. https://doi.org/10.1007/978-3-319-60435-0_20
- Manu, G. A., & Fallo, D. (2019). Implementasi Google My Business (Gmb) Dalam Promosi Pariwisata Di Kota Kupang Dan Sekitarnya. *Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi (JUKANTI)*, 2(2), 8–15. <https://doi.org/10.37792/jukanti.v2i2.69>
- Maulidah, M., Gata, W., Aulianita, R., Agustyaningrum, C. I., Studi, P., Komputer, I., & Mandiri, N. (2020). *Algoritma Klasifikasi Decision Tree Untuk Rekomendasi Buku Berdasarkan Kategori Buku*. 13(2), 89–96. [http://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnispage89](http://journal.stekom.ac.id/index.php/E-Bisnis/page89)
- Medhat, W., Hassan, A., & Korashy, H. (2014). Sentiment analysis algorithms and applications: A survey. *Ain Shams Engineering Journal*, 5(4), 1093–1113. <https://doi.org/10.1016/j.asej.2014.04.011>
- Muzakir, A., & Wulandari, R. A. (2016). Model Data Mining sebagai Prediksi Penyakit Hipertensi Kehamilan dengan Teknik Decision Tree. *Scientific Journal of Informatics*, 3(1), 19–26. <https://doi.org/10.15294/sji.v3i1.4610>

- Nasrullah, A. H. (2021). *IMPLEMENTASI ALGORITMA DECISION TREE UNTUK KLASIFIKASI PRODUK LARIS*. 7(2). <http://ejournal.fikom-unasman.ac.id>
- Nasteski, V. (2017). An overview of the supervised machine learning methods. *Horizons.B*, 4(December 2017), 51–62. <https://doi.org/10.20544/horizons.b.04.1.17.p05>
- Nehashrirudra. (2021). *MultiDimensional Data Model*. www.geeksforgeeks.org. <https://www.geeksforgeeks.org/multidimensional-data-model/>
- Normawati, D., & Prayogi, S. A. (2021). Implementasi Naïve Bayes Classifier Dan Confusion Matrix Pada Analisis Sentimen Berbasis Teks Pada Twitter. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer dan Informatika)*, 5(2), 697–711.
- Pedregosa, F., Michel, V., Grisel OLIVIERGRISEL, O., Blondel, M., Prettenhofer, P., Weiss, R., Vanderplas, J., Cournapeau, D., Pedregosa, F., Varoquaux, G., Gramfort, A., Thirion, B., Grisel, O., Dubourg, V., Passos, A., Brucher, M., Perrot and Édouardand, M., Duchesnay, and Édouard, & Duchesnay EDOUARD DUCHESNAY, Fré. (2011). Scikit-learn: Machine Learning in Python Gaël Varoquaux Bertrand Thirion Vincent Dubourg Alexandre Passos PEDREGOSA, VAROQUAUX, GRAMFORT ET AL. Matthieu Perrot. Dalam *Journal of Machine Learning Research* (Vol. 12). <http://scikit-learn.sourceforge.net>.
- Pradana, M. G., Nurcahyo, A. C., Saputro, P. H., & Barat, K. (2020). PERUSAHAAN STIM Shanti Bhuana Sentimen Negatif merupakan opini memiliki kesan kurang baik bagi pihak yang disebut , sebaliknya sentimen positif komplain adalah bentuk ekspresi formal tentang ketidaksukaan atau ketidakpuasan terhadap beberapa aspek yang di. *Ilmiah, Jurnal Vol, Edutic*, 6(2).
- Priyanto, A., & Ma'arif, M. R. (2018). Implementasi Web Scrapping dan Text Mining untuk Akuisisi dan Kategorisasi Informasi dari Internet (Studi Kasus:

- Tutorial Hidroponik). *Indonesian Journal of Information Systems*, 1(1), 25–33. <https://doi.org/10.24002/ijis.v1i1.1664>
- Raafi, M. (2020). *Named Entity Recognition Untuk Teks Bahasa Indonesia Dengan Elman Recurrent Neural Network*. <https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2911/>
- Rahma, A. A. (2020). *Jurnal Nasional Pariwisata*. *jurnal Nasional Pariwisata*, 12(April), 1–8.
- Rizaty, M. (2023, Februari 3). *Pengguna Internet di Indonesia Sentuh 212 Juta pada 2023*. dataindonesia.id. <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-internet-di-indonesia-sentuh-212-juta-pada-2023>
- Rizki, M., Devrika, D., Surayya Lubis, F., & Hadiyul Umam, I. (2019). Aplikasi Data Mining dalam Penentuan Layout Swalayan dengan Menggunakan Metode MBA. Dalam *Jurnal Teknik Industri* (Vol. 5, Nomor 2).
- Rizkia, S., Budi, E., Si, S. S., Puspandari, D., & Pd, M. (2019). *Analisis Sentimen Kepuasan Pelanggan Terhadap Internet Provider Indihome di Twitter Menggunakan Metode Decision Tree dan Pembobotan TF-IDF*.
- Saadah, M. N., Atmagi, R. W., Rahayu, D. S., & Arifin, A. Z. (2013). *Sistem Temu Kembali Dokumen Teks dengan Pembobotan Tf-Idf Dan LCS*.
- Sarmas, E., Xidonas, P., & Doukas, H. (2020). Multicriteria Decision Analysis Methods. *Springer Optimization and Its Applications*, 163, 19–34. https://doi.org/10.1007/978-3-030-53743-2_3
- Sipayung, E. M., Maharani, H., & Zefanya, I. (2016). PERANCANGAN SISTEM ANALISIS SENTIMEN KOMENTAR PELANGGAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER. *Jurnal Sistem Informasi (JSI)*, VOL. 8, NO. 1, April 2016, 8(December), 118–138.

- Song, Y. Y., & Lu, Y. (2015). Decision tree methods: applications for classification and prediction. *Shanghai Archives of Psychiatry*, 27(2), 130–135. <https://doi.org/10.11919/j.issn.1002-0829.215044>
- Suhendra, T., & Cs, M. (2021). Makalah Pembelajaran Mesin (Machine Learning) Dosen Pengampu. *Makalah Pembelajaran Mesin (machine learning)*.
- Sutoyo, I. (2018). *IMPLEMENTASI ALGORITMA DECISION TREE UNTUK KLASIFIKASI DATA PESERTA DIDIK*. 14(2). www.bsi.ac.id
- Syarifuddin, M. (2020). Analisis Sentimen Opini Publik Terhadap Efek Psbb Pada Twitter Dengan Algoritma Decision Tree, Knn, Dan Naïve Bayes. *INTI Nusa Mandiri*, 15(1), 87–94. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1433>
- Tangirala, S. (2020). Evaluating the Impact of GINI Index and Information Gain on Classification using Decision Tree Classifier Algorithm*. Dalam *IJACSA International Journal of Advanced Computer Science and Applications* (Vol. 11, Nomor 2). www.ijacsa.thesai.org
- Tanjung, Y. P., Sentinuwo, S. R., & Jacobus, A. (2016). Penentuan Daya Listrik Rumah Tangga Menggunakan Metode Decision Tree. *Jurnal Teknik Informatika*, 9(1). <https://doi.org/10.35793/jti.9.1.2016.14141>
- Tazidan OctaN, A., Hasbullah, mun, Rizal, M., Fauzan Rajab, M., Agustina, N., Studi Teknik Informatika, P., Adhirajasa Reswara Sanjaya, U., & Tinggi Teknologi Bandung, S. (2023). *ALGORITMA DECISION TREE UNTUK ANALISIS SENTIMEN PUBLIC TERHADAP MARKETPLACE DI INDONESIA*. 05.
- tim redaksi BPS. (2023). *Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara*. BPS. <https://www.bps.go.id/indicator/16/1189/1/jumlah-perjalanan-wisatawan-nusantara.html>
- Wahyuni, R. T., Prastiyanto, D., & Suprpto, D. E. (t.t.). *Penerapan Algoritma Cosine Similarity dan Pembobotan TF-IDF pada Sistem Klasifikasi Dokumen Skripsi*.

Wulandari, H., Ruslani, A., Pravitasari, C., Apresziyanti, D., & Muin, M. (2022). Statistik Wisatawan Nusantara 2020. *BPS*, 1999(December), 1–6. <https://www.bps.go.id/publication/download.html?nrbvfeve=ZmFiMWMxOWE3OGI1MzdkMTljZWQyNWRi&xzmn=aHR0cHM6Ly93d3cuYnBzLmdvLmlkL3B1YmxpY2F0aW9uLzlwMjEvMTIvMTQvZmFiMWMxOWE3OGI1MzdkMTljZWQyNWRiL3N0YXRpc3Rpay13aXNhdGF3YW4tbnVzYW50YXJhLTIwMjAuaHRtbA%3D%3D&twordfn>

Yuliani, N., & Novita, D. (2019). Pemanfaatan Google Bisnisku Sebagai Upaya Meningkatkan Rangkings Bisnis Lokal (Studi Kasus : UMKM Gresik , Jawa Timur) Universitas Esa Unggul. *Ikraith-Abdimas*, 5(1), 146–157.