

**PERANCANGAN PROMOSI UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
DAN PENJUALAN PADA DEADLINE CAFE & RESTO**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :
Puput Perliani
1601184211

Konsentrasi : *Designpreneur*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM**

2023