

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang.....	1
1.2    Identifikasi Masalah.....	2
1.3    Rumusan Masalah.....	3
1.4    Ruang Lingkup.....	3
1.5    Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	4
1.5.1    Tujuan .....	4
1.5.2    Manfaat Penelitian .....	4
1.6    Metodologi Penelitian.....	4
1.6.1    Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2    Metode Analisis Data.....	6
1.7    Kerangka Penelitian .....	8
1.8    Sistematika Penulisan .....	9
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI.....	10
2.2.    Teori Substansif .....	10
2.1.1    Brand.....	10
2.1.2    Pemasaran .....	11
2.1.3    Promosi .....	15
2.1.4    Media .....	17
2.1.5    Desain Komunikasi Visual .....	20
2.2    Teori Analisis.....	30
2.2.1    Analisis SWOT .....	30
2.2.2    Analisis Matriks Perbandingan.....	31

2.2.3	Analisis AISAS.....	31
2.3	Kajian Riset Terdahulu .....	32
2.4	Kerangka Teori .....	33
2.5	Asumsi .....	34
BAB III .....		35
DATA DAN ANALISIS.....		35
3.1.	Data.....	35
3.1.1	Data Pemberi Proyek .....	35
3.1.2	Produk.....	38
3.1.3	Pesaing .....	41
3.1.4	Observasi.....	45
3.1.5	Wawancara.....	48
3.1.6	Kuesioner .....	52
3.1.7	Konsumen .....	62
3.2	Analisis Data.....	64
3.2.1	Analisis Pemberi Proyek.....	64
	Analisis SWOT .....	69
3.2.2	Analisis Produk.....	65
3.2.3	Analisis Pesaing .....	65
3.2.4	Analisis Hasil Observasi .....	73
3.2.5	Analisis Hasil Wawancara .....	73
3.2.6	Analisis hasil Kuesioner .....	73
3.2.7	Analisis Konsumen .....	74
3.3	Penarikan Kesimpulan .....	74
BAB IV .....		77
3.1	Konsep Perancangan.....	77
3.1.1	Konsep Pesan .....	77
4.1.2	Konsep Kreatif.....	79
4.1.3	Konsep Visual.....	79
4.1.4	Konsep Media .....	83

3.2	Hasil Perancangan.....	86
3.2.1	Elemen Visual Bentuk .....	86
3.2.2	Identitas Visual .....	87
4.2.3	Media Sosial.....	89
4.2.4	Media Cetak .....	91
4.2.5	Desain Label Kemasan Produk.....	94
4.2.6	Merchandise .....	96
BAB V .....		99
PENUTUP .....		99
5.1	Kesimpulan .....	99
5.2	Saran .....	99
DAFTAR PUSTAKA .....		100
LAMPIRAN.....		104