

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Ambrose, G., & Harris, P. (2015). *Basic Design: Design Thinking for Visual Communication*. London: Bloomsbury Publishing.
- Anggraini, S. Lia., & Natalia, Kirana. (2014). *Desain Komunikasi Visual; Dasar-Dasar Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Arumsari, R. Y., & Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. *Jurnal Bahasa Rupa. Vol 02.No 01, 52-58*
- Best, K. (2019). *Design Management: Managing Design Strategy, Process, and Implementation*. London: Bloomsbury Publishing PLC.
- Cutlip, Scott., Allen H.Center, & Glen M. Broom. (2016). *Efective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Darajat, T. M. (2015). *Poster dan Banner Sebagai Informasi Bakti Sosial di Kampung Masjid Dusun Lemah Duhur Gunung Bunder 1-Bogor*. *Jurnal Abdimas* 1(2) 55-67.
- Dewandhini, K. A. (2017). *Pengaruh Merchandise, Promosi dan Harga Terhadap keputusan Pembelian pada Toko Baju “Rindu Busana” Trenggalek*. *Jurnal Simki-Economic*, 1(11) 1-12.
- Gunatin. (2017). *Penguatan UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa*. EDUKA: *Jurnal Pendidikan, Hukum dan Bisnis. Jurnal Vol 1, No.V, hlm. 65-67*.
- Hasri, Dianta. (2021). *Digital Marketing Black Box*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius
- Herdi, Prasetyo & Rachmawati, I. (2016). *Analisis Aisas (Attention, Interest, Search, Action, Share) Pada Pengguna Asus Zenfone di Indonesia*. *EProceedings of Management*, 3(3) <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/>

Hidayat, Karunia. (2020). Pentingnya Peran Psikologi Warna Dalam Bisnis Kuliner. <https://www.jurnal.id/id/blog/peran-psikologi-warna-dalam-bisnis-kuliner/> . Diakses pada 18 Juni 2023, pukul 20: WIB.

Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Irfanudin, M. A., Andalusi, R., & Jamil, I. (2022). *Pengaruh Brand Awareness dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Vol. 5, No.3.

Kartika, J. D., & Wijaya, R.S. (2015). *Logo Visual Asset development*. Jakarta: PT. Alex Media Komputindo.

Kementerian Keuangan (2015). Penghasilan Kelas Menengah Naik = Potensi Pajak?. <https://bppk.kemenkeu.go.id/pusdiklat-pajak/berita/penghasilan-kelas-menengah-naik-potensi-pajak-922473>. Diakses pada 23 Mei 2023, pukul 14:06 WIB.

Kementerian Pariwisata dan Industri Kreatif (2021). *Kuliner Penyumbang Terbesar PDB Ekonomi Kreatif*. <https://kemenparekraf.go.id/>. Diakses pada 22 Maret 2023, pukul 21:14 WIB.

Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *A framework for marketing management* (p.352). Boston, MA: Pearson.

Musfar, Tengku F. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit: media sains Indonesia.

Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Yokyakarta: Kobis.

Putra, Ricky W. (2021). *Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Rahman, Syamsul. (2021). *Pengembangan Industri Kuliner*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish.

Rakhmayanti, Intan. (2020). Pengguna Tiktok di Indonesia Didominasi Generasi Z dan Y. <https://tekno.sindonews.com/berita/1523692/207/pengguna-tiktok-di-indonesia-didominasi-generasi-z-dan-y> . Diakses pada 23 Juni 2023, pukul 15:01 WIB.

Ramadhanty, Windy, & Swasty, Wirania. (2020). *Beda Caronyo, Samo Enaknyo: Media Promosi Talamak Bowl*, Bahasarupa, Vol.3, No.2, pp.138.

Sitorus, Onny. Fitriana., & Utami, Novelia. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: FKIP UHAMKA.

Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia Era 1950-1957*. Edisi 2. Yogyakarta: Calpulis.

Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2019). *Metodologi Penelitian: Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius

Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2021). *Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.

Sukotjo, H. (2016). *Pengaruh kesadaran merek, asosiasi merek, dan brand image terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen.

Swasty, W., & Utama, Jiwa. (2017). *Warna sebagai Identitas Merek pada Website*. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia, Vol. 03, No.01.

Tohir, Mohamad., & Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2018). *Visual Identity and Packaging of Diary Products From Small and Medium Enterprises*. Bandung: 4th Bandung Creative Movement International Conference on Creative Industries 2017.

Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Thomas, J. Dennis. (2014). *The Art and Style of Product Photography*. Canada: John Wiley & Sons, Inc.

Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan dalam Bisnis (Third Edition)*. Jakarta: Alex Media Komputindo.

Wijoyo, Hadion. (2021). *Strategi Pemasaran UMKM di Masa Pandemi*. Sumatera Barat: CV. Insan Cendikia Mandiri.