

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan berkat dan nikmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Promosi untuk Meningkatkan *Brand Awareness* dan Penjualan pada Deadline Cafe & Resto”. dengan baik. Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual di Universitas Telkom. Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Mohamad Tohir., Drs., S.ST., M.Ds. dan Bapak Rendy Pandita Bastari, S.Ds., M.Sn selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan banyak waktunya dalam membimbing, memberikan saran yang membangun selama proses pengerjaan serta membantu penulis untuk mencari solusi pada setiap permasalahan dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Patra Aditia, S.Ds., M.Ds. dan Ibu Siti Hajar Komariah, S.pd., MM., selaku dosen penguji pertama dan kedua yang telah memberikan arahan dan saran dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Feryanto selaku pemilik dari Deadline Cafe sekaligus narasumber yang telah memberikan data dan informasi yang sangat bermanfaat serta memberikan kepercayaan dan kesempatan kepada penulis untuk bekerja sama dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
4. Seluruh pihak yang terlibat dalam proses pengerjaan Tugas Akhir sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan dengan baik.

Disadari bahwa laporan ini masih banyak kekurangan dikarenakan terbatasnya ilmu pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati, menerima kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan Tugas Akhir ini. Semoga laporan ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Bandung, 25 Agustus 2023


Puput Perliani