

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAKSI.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I</b>	
<b>PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	3
1.5 Tujuan Penelitian.....	4
1.6 Metodologi Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis Data.....	5
1.7 Kerangka Penelitian.....	7
1.8 Pembabakan.....	8
<b>BAB II</b>	
<b>LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Promosi.....	9
2.1.1 Pengertian Promosi.....	9
2.1.2 Tujuan Promosi.....	9
2.1.3 Bauran Promosi.....	10
2.2 Periklanan.....	11
2.2.1 Fungsi Periklanan.....	11
2.2.2 Media Periklanan.....	12
2.2.3 AIO.....	13
2.2.4 SWOT.....	13
2.2.5 AISAS.....	14
2.3 Desain Komunikasi Visual.....	15
2.3.1 Elemen-Elementer Desain.....	15
2.3.2 Prinsip Desain.....	18
2.3.3 Tipografi.....	19

2.3.4 Copywriting.....	21
2.3.5 Layout.....	22
2.3.6 Ilustrasi.....	22
2.3.7 Fotografi.....	23
2.4 Kerangka Teori.....	24
<b>BAB III</b>	
<b>DATA PERMASALAHAN.....</b>	<b>25</b>
3.1 Data Objek Penelitian.....	25
3.1.1 PO Pelita Baru Prima.....	25
3.1.2 Data Khalayak Sasaran.....	29
3.1.3 Data Kompetitor.....	30
3.2 Data Empirik.....	31
3.2.1 Data Observasi.....	31
3.2.2 Data Wawancara.....	32
3.2.3 Data Kuesioner.....	34
3.3 Data Analisis.....	38
3.3.1 Analisis SWOT.....	38
3.3.2 Analisis AIO.....	40
3.3.3 Analisis Matriks.....	41
3.4 Kesimpulan Analisis.....	46
<b>BAB IV</b>	
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Latar Belakang dan Solusi Masalah.....	47
4.2 Konsep Pesan.....	47
4.2.1 What to Say.....	48
4.2.2 Big Idea.....	49
4.3 Konsep Kreatif.....	50
4.3.1 Strategi Komunikasi.....	51
4.3.2 Strategi Visual.....	51
4.3.3 Strategi Media (AISAS).....	52
4.4 Konsep Visual.....	54
4.4.1 Logo.....	54
4.4.2 Warna.....	55
4.4.3 Font.....	56
4.4.4 Layout.....	56
4.5 Konsep Media.....	57
4.5.1 Media Utama.....	57
4.5.2 Media Pendukung.....	61

4.6 Hasil Perancangan.....	66
4.6.1 Attention.....	66
4.6.2 Interest.....	69
4.6.3 Search.....	71
4.6.4 Action.....	72
4.6.5 Share.....	73
<b>BAB V</b>	
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>76</b>
5.1 Kesimpulan.....	76
5.2 Saran.....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>77</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>80</b>