

DAFTAR ISI

BAB I.....	12
1.1 Latar Belakang Masalah.....	14
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Ruang Lingkup.....	15
1.5 Tujuan Perancangan	17
1.6 Manfaat Perancangan	17
1.7 Metode Pengumpulan Data dan Analisis	18
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	18
1.7.2 Metode Analisis Data.....	19
1.8 Kerangka Penelitian	21
1.9 Pembabakan	22
BAB II	23
2.1 Promosi.....	23
2.1.1 Pengetian Promosi	23
2.1.2 Fungsi Promosi	23
2.1.3 Tujuan Promosi.....	23
2.2 Periklanan.....	24
2.3 Brand Awareness.....	25
2.4 Perilaku Konsumen	26
2.4.1 Karakteristik Pribadi	26
2.4.2 AOI	27
2.4.3 Consumer Insight.....	27
2.4.4 Gaya Hidup	28
2.5 Komunikasi	28
2.6 Komunikasi Pemasaran	28
2.7 Strategi Kreatif	29
2.8 Teori Media	30
2.8.1 Pengertian Media	30
2.8.2 Kelompok Media	30
2.8.3 Media Sosial.....	31
2.8.4 Media Cetak	31
2.8.5 <i>Brand Activation</i>	32
2.9 Desain Komunikasi Visual.....	32

2.9.1	Pengertian Desain Komunikasi Visual	32
2.9.2	Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual.....	32
2.9.3	Layout	36
2.9.4	Copywriting	37
2.10	Kerangka Teori.....	38
BAB III.....		39
3.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	39
3.1.1	Profil Perusahaan	39
3.1.2	Data Produk	40
3.1.3	Unique Selling Point.....	43
3.1.4	Media Promosi Perusahaan.....	43
3.1.5	Data Khalayak Sasaran	45
3.2	Data Permasalahan	47
3.3	Data Hasil Observasi	47
3.4	Data Hasil Wawancara	49
3.5	Data Hasil Kuesioner	49
3.6	Data Kompetitor.....	55
3.6.1	Kitalulus.....	55
3.6.2	Lumina	56
3.6.3	Analisis Matriks Perbandingan.....	56
3.7	Analisis.....	59
3.7.1	Analisis SWOT	59
3.7.2	Analisis Kegiatan Media ATL dan BTL.....	61
3.7.3	Kesimpulan Hasil Analisis.....	62
BAB IV		64
4.1	Strategi	64
4.1.1	Strategi Pesan.....	65
4.1.2	Strategi Kreatif.....	66
4.1.3	Strategi Visual.....	68
4.1.4	Strategi Media.....	70
4.2	Hasil Perancangan	74
4.1.2	Media Sosial.....	74
4.1.3	Website	76
4.1.4	Poster.....	76
4.1.5	Brosur.....	77

4.1.6	X Banner	78
4.1.7	Integrated Media	79
4.1.8	Video digital.....	79
4.1.9	Merchandise	80
4.1.9	Wayfinding	81
4.1.10	Brand Activation.....	81
BAB V	84
5.1	Kesimpulan.....	84
5.2	Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86