

Daftar Isi

| | |
|--|----|
| BAB 1 PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Permasalahan..... | 3 |
| 1.2.1 Identifikasi Masalah | 3 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah..... | 4 |
| 1.3 Ruang Lingkup..... | 4 |
| 1.4 Tujuan Penelitian..... | 5 |
| 1.5 Metode Pengumpulan Data dan Analisis | 5 |
| 1.6 Kerangka Berpikir | 7 |
| 1.7 Pembabakan | 8 |
| BAB 2 LANDASAN TEORI..... | 9 |
| 2.1 Pengertian Perancangan | 9 |
| 2.2 Pengertian Media..... | 9 |
| 2.3 Pengertian Media Informasi | 10 |
| 2.3.1 Penerapan Media Informasi | 11 |
| 2.4 Pengertian Buku | 12 |
| 2.4.1 Anatomi Buku | 12 |
| 2.5 Pengertian Desain Komunikasi Visual..... | 15 |
| 2.5.1 Unsur – Unsur Visual..... | 16 |
| 2.5.2 Prinsip Desain | 19 |
| 2.6 Pengertian Tipografi..... | 24 |
| 2.6.1 Jenis – Jenis Tipografi..... | 24 |
| 2.6.2 Pengertian Layout | 26 |

| | | |
|--------------------------------------|---|----|
| 2.7 | Pengertian Komunikasi | 27 |
| 2.8 | Pengertian Angkutan Umum..... | 29 |
| | 2.8.1 Pengertian Bis | 30 |
| | 2.8.2 Sejarah dan Perkembangan Angkutan Bis | 30 |
| | 2.8.3 Jenis – Jenis Bis..... | 30 |
| 2.9 | Pengertian <i>Photobook</i> | 31 |
| | 2.9.1 Sejarah Photobook..... | 31 |
| | 2.9.2 Jenis – Jenis Photobook..... | 32 |
| BAB 3 DATA DAN ANALISIS MASALAH..... | | 34 |
| 3.1 | Data | 34 |
| | 3.1.1 Data Intuisi Pemberi Proyek | 34 |
| 3.2 | Data Proyek | 35 |
| | 3.2.1 Trans Metro Bandung..... | 35 |
| | 3.2.1.1 Daftar Koridor/Rute | 36 |
| 3.3 | Data Khalayak Sasaran..... | 41 |
| | 3.3.1 Geografis | 41 |
| | 3.3.2 Demografis | 41 |
| | 3.3.3 Psikografis..... | 41 |
| | 3.3.4 Perilaku Konsumen | 41 |
| 3.5 | Data Proyek Sejenis | 42 |
| 3.6 | Data Hasil Observasi dan Wawancara | 43 |
| | 3.6.1 Data Hasil Observasi..... | 43 |
| | 3.6.2 Data Hasil Wawancara | 43 |
| 3.7 | Analisis Visual | 44 |

| | | |
|------------------------------------|--|----|
| 3.8 | Analisis SWOT | 47 |
| BAB 4 KONSEP DAN PERANCANGAN | | 49 |
| 4.1 | Konsep Perancangan | 49 |
| 4.1.1 | Konsep Pesan | 49 |
| 4.1.2 | Konsep Kreatif | 49 |
| 4.1.3 | Konsep Media..... | 50 |
| 4.1.4 | Konsep Visual | 50 |
| 4.1.5 | Konsep Bisnis..... | 54 |
| 4.2 | Hasil Perancangan | 55 |
| 4.2.1 | Media Utama Buku “Bandung&Damri” | 55 |
| 4.2.2 | Media Pendukung..... | 57 |
| BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN..... | | 60 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 60 |
| 5.2 | Saran..... | 60 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 61 |