

## PERANCANGAN BUKU SEJARAH BIS DAMRI DI BANDUNG ERA TAHUN 1990

Andree Budiono<sup>1</sup>, Siti Desintha<sup>2</sup> dan Arry Mustikawan<sup>3</sup>

<sup>1,2,3</sup> *Desain Komunikasi Visual, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom, Jl. Telekomunikasi No 1, Terusan Buah Batu – Bojongsoang, Sukapura, Kec. Dayeuhkolot, Kabupaten Bandung, Jawa Barat, 40257*  
*andreebudiono@student.telkomuniversity.ac.id, desintha@telkomuniversity.ac.id,*  
*arrysoe@telkomuniversity.ac.id*

**Abstrak** : Kota Bandung merupakan salah satu kota utama dimana perusahaan mobil DAMRI bermarkas. Bandung merupakan salah satu pusat perekonomian, pendidikan dan pariwisata di Indonesia. Sejalan dengan perkembangan dan pertumbuhan negara, kebutuhan akan transportasi yang andal dan efisien semakin meningkat. Salah satu perusahaan transportasi yang berperan penting dalam memenuhi kebutuhan tersebut adalah Bus DAMRI di Bandung. Saat DAMRI (Djawatan Angkoetan Motor Repoeblik Indonesia) melebarkan sayap bisnisnya di kota ini pada tahun 1978, mobil DAMRI di Bandung memulai sejarahnya. DAMRI yang berdiri setelah Indonesia merdeka pada tahun 1946 merupakan tombak utama untuk mengatasi permasalahan transportasi di seluruh Indonesia. Kehadiran transportasi DAMRI di Bandung menjadi jawaban bagi mereka yang membutuhkan sistem transportasi yang wajar, nyaman dan efisien. Namun banyak orang yang tidak mengetahui sejarah bus DAMRI di Bandung sendiri, yang jika digali lebih dalam, banyak prinsip sejarah dari keberadaan bus DAMRI itu sendiri, khususnya di kota Bandung. Sehingga banyak kesalahpahaman tentang keberadaan bus DAMRI sebagai salah satu alat transportasi di Bandung.

**Kata kunci:** Sejarah, jurnal, ensiklopedia, bis

**Abstract** : *The city of Bandung is one of the capitals where the DAMRI car manufacturing company is located. Bandung is one of the economic, educational and tourism centers in Indonesia. As the country grows and develops, the need for reliable and efficient transportation increases. One of the transportation companies that play an important role in meeting this need is DAMRI Bus in Bandung. When DAMRI (Djawatan Angkoetan Motor Repoeblik Indonesia) expanded its business in this city in 1978, DAMRI cars in Bandung began their story. DAMRI, which was established after Indonesia's independence in 1946, is the main way to overcome the transportation problem in all of Indonesia. The presence of DAMRI transportation in Bandung is the answer for those who want a reasonable, convenient and efficient transportation system. However, many people do not know the history of DAMRI buses in Bandung itself, if you dig down, there are many historical principles of the existence of DAMRI buses themselves, especially in the city of Bandung. So there are many misunderstandings about the existence of DAMRI bus as a means of transportation in Bandung.*

**Keywords:** *History, research, encyclopedia, bus*

## PENDAHULUAN

Bis menjadi salah satu moda transportasi utama bagi masyarakat Indonesia untuk berpindah dari satu tempat ke tempat lain. Seiring berjalannya waktu, bis menjadi semakin populer dan menjadi pilihan utama bagi masyarakat untuk melakukan perjalanan jarak jauh. Pada tahun 1970-an, pemerintah Indonesia mulai mempromosikan pengembangan industri bis nasional dan memperkenalkan bis-bis produksi dalam negeri. Saat ini, bis masih menjadi moda transportasi yang penting dan digunakan oleh masyarakat di seluruh Indonesia.

Saat ini, ada banyak sekali perusahaan otobis yang ada di Indonesia yang menjadi tombak penghubung antara satu kota, ke kota lainnya. Salah satu perusahaan bis yang menjadi tombak dalam dunia transportasi bis di Indonesia adalah bis DAMRI.

Bis DAMRI adalah sebuah perusahaan transportasi di Indonesia yang mengoperasikan layanan bis antarkota dan bis antarprovinsi. DAMRI adalah singkatan dari Djawatan Angkoetan Motor Repoeblik Indonesia, yang awalnya didirikan pada tahun 1946 sebagai bagian dari Badan Pengangkutan Motor Repoeblik Indonesia (BPMRI) setelah kemerdekaan Indonesia.

Kota Bandung merupakan salah satu kota yang jadi titik pusat untuk industri bis DAMRI. Bandung, merupakan salah satu pusat kegiatan ekonomi, pendidikan, dan pariwisata di Indonesia. Bertepatan dengan perkembangan dan pertumbuhan kota, kebutuhan hendak transportasi yang handal dan efisien pula meningkat. Salah satu industri transportasi yang memainkan peran berarti dalam memenuhi kebutuhan tersebut adalah Bis DAMRI di Bandung.

Kala DAMRI (Djawatan Angkoetan Motor Repoeblik Indonesia) memperluas operasinya ke kota ini pada tahun 1978, Bis DAMRI di Bandung mengawali sejarahnya. DAMRI yang berdiri setelah Indonesia merdeka pada tahun 1946 dipercaya untuk mengoperasikan armada angkutan untuk mengatasi masalah transportasi di seluruh Indonesia. Kehadiran transportasi DAMRI di

Bandung merupakan jawaban untuk masyarakat yang membutuhkan moda transportasi yang wajar, nyaman dan solid.

Tidak hanya pelayanan yang baik, Bis DAMRI di Bandung populer dengan harga tiket yang terjangkau. Dengan harga tiket yang bersaing, warga bisa menikmati ekspedisi dengan biaya yang murah. Perihal ini jadi salah satu alasan kenapa Bis DAMRI terus jadi opsi transportasi yang diminati oleh banyak orang di Bandung.

## **METODE PENELITIAN**

Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif. Menurut Narbuko (2015, hlm. 44), pengumpulan data deskriptif adalah metode yang berusaha untuk menuturkan pemecahan masalah yang ada sekarang berdasarkan data-data, dengan menyajikan, menganalisis dan menginterpretasikannya.

Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data kualitatif adalah :

### **Wawancara**

Dalam metode ini peneliti dan responden secara langsung (tatap muka) untuk memperoleh informasi secara lisan dengan mendapatkan data tujuan yang bisa menjelaskan masalah penelitian (Lexy J. Moleong., 1991:135). Wawancara akan dilakukan dengan beberapa pihak, yakni

### **Studi Literatur**

Merupakan survei dan pembahasan literatur pada bidang tertentu dari suatu penelitian (Rd. Maryaeni, M.Pd., 2005 : 70). Dalam metode ini, peneliti akan melakukan survey ke masyarakat untuk mendapatkan informasi yang diinginkan.

### **Observasi**

Dalam penelitian ini, penulis mengamati perkembangan bis DAMRI di Bandung, dengan melakukan pengamatan langsung ke kawasan garasi milik bis

DAMRI. Metode observasi dilakukan penulis dengan cara mengamati unsur- unsur yang sebelumnya sudah diamati.

### **Metode Analisis Data**

#### **Swot**

Pengembangan konsep dan ide menggunakan metode analisis data SWOT(Strength, Weakness, Opportunity, dan Threat) bagi perancangan. Strength dan Weakness menjadi faktor internal, sedangkan Opportunity dan Threat menjadi faktor eksternal yang akan diperhitungkan (Soewardikoen, 2013:62).

#### **Matriks Perbandingan**

Analisis matriks adalah salah satu metode analisis data melalui tabel perbandingan yang berisi elemen dari beberapa karya terkait untuk nantinya dibandingkan persamaan dan perbedaannya. (Soewardikoen, 2019:104) Metode ini nantinya akan digunakan untuk membandingkan beberapa contoh media yang berhubungan dengan hasil perancangan yang berkaitan, seperti buku Trem di Jakarta.

### **HASIL DAN DISKUSI**

#### **Wawancara**

Dari hasil wawancara yang sudah dilakukan, ada banyak kendala yang menjadi poin utama dalam penelitian ini, seperti kurangnya *source* untuk pengarsipan foto – foto bis yang dimiliki oleh bis DAMRI. Sehingga tidak banyak foto bis DAMRI yang ada pada era tahun 1990. Akibat kurangnya pengarsipan tersebut, sehingga mereka tidak bisa untuk membagikan sejarah tersebut kepada masyarakat Bandung yang ingin mengetahui tentang sejarah bis DAMRI dan masyarakat yang ingin bernostalgia dengan bis DAMRI. Namun, berkat adanya komunitas penggemar bis DAMRI, dapat diketahui bahwa ada beberapa orang yang menyimpan dan mengarsip foto dari bis – bis DAMRI yang lalu Lalang pada

era tahun 1990 di kota Bandung. beberapa kolega yang bersedia fotonya digunakan, sehingga dengan dibuatnya buku ini, masyarakat Bandung dapat mengetahui informasi tentang sejarah bis bis DAMRI serta masyarakat yang ingin bernostalgia dengan bis DAMRI pada era tahun tersebut.

### **Observasi**

Dari observasi yang dilakukan, perusahaan otobis DAMRI memiliki sekitar 55 unit bus yang terdiri atas bis kota dan bis antar kota yang tersebar di garasi atau biasa disebut pool yang ada di Bandung, yaitu di daerah Gedebage dan daerah Kebon Kawung. Selain itu, bis DAMRI juga memiliki sekitar 1 unit bis hasil restorasi yang merupakan bis “legenda” yang dimiliki oleh bis DAMRI Bandung, yaitu seri 2060 yang memiliki julukan “goyobod” yang terakhir beroperasi tahun 2015 yang akhirnya direstorasi pada tahun 2019 dan saat ini digunakan sebagai bis pariwisata. Selain itu juga, bis DAMRI Bandung juga memiliki komunitas yang disebut pecinta bis DAMRI Community yang merupakan komunitas penggemar bis DAMRI di Bandung. Saat ini, komunitas tersebut sudah memiliki 5000 anggota di grup Facebook dan sekitar 50 orang yang merupakan anggota resmi dari komunitas pecinta bis DAMRI yang ada di Bandung. Biasanya, mereka mengadakan “kopi darat” atau acara berkumpul pada hari Jumat di terminal Cicaheum, Bandung pada 2 minggu sekali setiap bulannya. Selain itu, mereka juga sering melakukan kegiatan amal atau acara gathering setiap bulannya untuk mempererat tali silaturahmi antar anggota.

### **Matriks Perbandingan**

Kesimpulan dari buku Trem di Jakarta yang menjadi pembandingan, bahwa kurangnya *source* yang menjadi titik sejarah yang dapat dibagikan ke masyarakat adalah alasan utama kenapa tidak banyak yang membuat suatu media informasi tentang sejarah. Selain itu, buku Trem di Jakarta bisa dijadikan contoh bahwa produk tersebut dapat dijadikan referensi yang baik karena *legibility* dan fungsinya sangat jelas dan mudah digunakan.

### **Konsep Pesan**

Bis DAMRI pada era tahun 1990 menjadi primadona bagi masyarakat Bandung pada era tersebut. Namun, masyarakat saat ini masih sedikit yang mengetahui sejarah bis DAMRI tersebut, sehingga perlunya suatu media informasi yang dapat memberikan informasi sejarah kepada masyarakat Bandung. Pada bagian ini, hal-hal yang akan dijadikan informasi dalam perancangan media ini adalah bagaimana sejarah bis DAMRI pada era tahun 1990 bisa tersampaikan ke masyarakat Bandung.

Maka dari itu, kata kunci yang cocok untuk penelitian ini adalah Kata kunci : Sejarah, Ensiklopedia, Edukatif

### **Konsep Kreatif**

Penelitian ini akan merancang sebuah buku yang ditujukan untuk mengedukasi dengan target Masyarakat pekerja dan mahasiswa. Hal ini dikarenakan, buku – buku sejarah kebanyakan cukup tebal dan terlalu banyak tulisan sehingga menyusahakan target untuk menerima informasi dari buku tersebut. Buku akan terkesan lebih informal dan mudah dibawa saat melakukan observasi lapangan. Maka dari itu, menyesuaikan dengan target dan konten buku, akan dirancang dengan ukuran yang sederhana dan ringan. Bahasa yang digunakan dalam penyampaian informasi pun akan lebih informal namun tetap dalam batas penggunaan kata dalam teori. Karena buku ini adalah sebuah media yang ditujukan untuk memberikan masyarakat informasi, maka secara visual akan dikemas dengan sederhana dan lugas, menggunakan warna-warna yang menggambarkan bis DAMRI.

### **Konsep Media**

#### **Media Utama**

Sebuah buku yang berisikan sejarah dari bis DAMRI di Bandung pada era tahun 1990, media buku dipilih karena dapat menghilangkan kesan buku yang terlalu banyak teks dan terkesan mahal, namun dapat menjadi wadah informasi

penting yang ingin disampaikan sesuai rancangan konten berdasarkan fenomena dan penelitian. Berikut adalah rincian rancangan buku :

Judul : "Bandung & Damri - Sebuah perjalanan menuju era emas"

Material Cover : AP 300 GSM

Isi : Book Paper

Ukuran : Variatif (Bidang Dasar A4)

Teknik : Digital Print

### **Media Pendukung**

Media pendukung berperan sebagai media komunikasi, promosi, dan distribusi media utama. Pemilihan media pendukung berdasarkan kebutuhan yang disesuaikan dengan media utama dan juga disesuaikan dengan target penelitian, berikut media pendukung pilihan :

#### **Poster**

Poster akan digunakan sebagai media promosi dan informasi. Informasi yang akan disampaikan adalah edukasi mengenai pentingnya pengukuran yang akurat saat melakukan site visit. Poster akan disebar di tempat umum dan beberapa toko yang menjual alat-alat seni dan desain.

#### **Sticker**

Sticker ditujukan sebagai media pendukung tambahan dalam meningkatkan nilai estetika dan ketertarikan bagi target saat membeli

#### **Paper Bag**

Paper Bag akan dijadikan sebagai wadah atau alat yang audiens dapatkan saat melakukan pembelian. Pada perancangan buku ini, berdasarkan data yang sudah dikumpulkan, konsep visual yang akan diterapkan adalah jenis visual kasual dengan bobot aset visual lebih banyak. Perancangan konsep visual merujuk pada buku ini mengarah kepada gaya desain grafis kontemporer. Hal tersebut dikarenakan disesuaikan dengan minat target memudahkan masyarakat dalam

membaca agar tidak jenuh. Warna pada grafis visual juga disesuaikan dengan referensi bis DAMRI yang kekinian, yaitu biru, kuning dan oranye yang merupakan branding terbaru dari bis DAMRI. Selain itu, digunakan juga warna CMYK yang disesuaikan dengan metode pewarnaan pada mesin percetakan.

## **Konsep Visual**

### **Tipografi**

Tipografi utama yang akan digunakan yaitu Montserrat, hal tersebut dikarenakan agar dapat memperkuat kata kunci edukatif dalam konsep pesan. Jenis font *sans serif* memiliki visual yang sederhana dan modern, sehingga tidak ada unsur *glamour* atau elemen visual yang dekoratif atau mengganggu keterbacaan pada *body text*.

### **Warna**

Palet warna yang disusun adalah warna-warna dasar, dikarenakan informasi yang dibawakan pada buku adalah 'kembali ke dasar'. Warna-warna ini juga akan digunakan sebagai warna elemen grafis dan juga pembabakan pada setiap bab.

### **Konsep Komunikasi**

Model konsep yang digunakan adalah Attention, Interest, Search, Action, dan Share (AISAS) karena model komunikasi ini lebih efektif dan mudah diaplikasikan. Attention : Memberikan informasi dalam rangkaian acara perilsan tentang buku tentang sejarah bis DAMRI di Bandung pada era tahun 1990 untuk menarik perhatian target, Interest : Memberikan informasi harga promo, sosial media, dan tempat pembelian, Search : Target akan diperlihatkan isi dari buku melalui unggahan untuk mengetahui kegunaan dan isi dari buku , juga akan ditawarkan berbagai paket pembelian, Action : Target melakukan pembelian dan mendapatkan produk lalu dibungkus dengan paperbag, Share : Target akan memberikan testimoni sebagai cara menyebarkan informasi kepada masyarakat.

### Hasil Perancangan



Gambar Hasil Perancangan  
(Sumber : Andree Budiono, 2023)



Gambar Hasil Perancangan  
(Sumber : Andree Budiono, 2023)



Gambar Hasil Perancangan  
(Sumber : Andree Budiono, 2023)



Gambar Hasil Perancangan

(Sumber : Andree Budiono, 2023)

## KESIMPULAN

Buku Bandung & DAMRI membahas tentang sejarah bis DAMRI di Bandung pada era tahun 1990 dan materi bagaimana riset menjadi penting dalam proses desain dan tentang bagaimana bis DAMRI bisa memberikan kenangan kepada masyarakat pada saat itu. Maka, buku ini bisa memberikan informasi tentang sejarah bis DAMRI kepada masyarakat Bandung. Dalam perancangan media buku Bandung & DAMRI ini, ditemukan beberapa kekurangan seperti data observasi yang menunjukkan bahwa bentuk buku didasari oleh data yang ada. Maka, disarankan bagi peneliti berikutnya untuk mengefektifkan waktu observasi yang nyata dan harus menghindari asumsi pribadi.

## DAFTAR PUSTAKA

Yuniarti, I., Maulana, S., & Desintha, S. (2015). *“Perancangan buku panduan mengkonsumsi kulit buah jeruk keprok untuk usia 9-10 tahun”*. e-Proceeding of Art & Design, 2(3), 1232.

Kurniawan A., Kadarisman, A. Hidayat, S. (2017) *“Perancangan Media Informasi Berkendara untuk Pengguna Vespa di Jakarta”*. eProceedings of Art & Design 4(1).

Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). Metodologi penelitian kualitatif. CV Jejak.

Nugroho H.A., Trianasari L. (2017) *“Analisis Kinerja Layanan Menggunakan Metode IPA (Importance Performance Analysis) Atas Kepuasan Pelanggan Bus Royal Class Perum Damri Jurusan Bandung – Bandar Lampung”*

Yonatan M., Prasetyo, H, N., Gunawan T. (2019) “*Aplikasi Penyewaan Bus Pariwisata Damri Dan Informasi Layanan Fasilitas Damri Bandung Berbasis Web*”. eProceedings of Applied Science 5(3).

Nurchahyo A. T., (2022) “Info Tarif, Rute, Jam Operasional Transportasi Massal Bandung Raya, Ada TMP, TMB, BURATAS, DAMRI dan KRd”. Pikiran Rakyat.

<https://prfmnews.pikiran-rakyat.com/bandung-raya/pr-134444836/info-tarif-rute-jam-operasional-transportasi-massal-bandung-raya-ada-tmp-tmb-buratas-damri-dan-krd>

Awan S., (2016) “Mengenal TATA LP1210, bus India andalan DAMRI era 80’an”. Awansan

<https://awansan.com/2016/03/18/mengenal-tata-lp-1210-bus-india-andalan-damri-era-80an/>

Putra M. Y., (2021). “Jejak Sejarah Bus Damri Bandung, Bermula dari Angkutan Penumpang Zaman Jepang”. Ayolndonesia.

<https://www.ayolndonesia.com/regional/pr-011547157/jejak-sejarah-bus-damri-bandung-bermula-dari-angkutan-penumpang-zaman-jepang>

Ispranoto T., (2017). “DAMRI Aktifkan Kembali Bus Klasik Era Anak Zaman *Old* di Bandung”. DetikNews.

<https://news.detik.com/berita-jawa-barat/d-3746959/damri-aktifkan-kembali-bus-klasik-era-anak-zaman-old-di-bandung>

Umiquil Haq F., (2019). “Angkutan Klasik Bandung: Nostalgia Bersama Damri Jadul”. AyoBandung.

<https://www.ayobandung.com/bandung-raya/79647463/angkutan-klasik-bandung-nostalgia-bersama-damri-jadul>

Putra, R. W. (2021). Pengantar Desain Komunikasi Visual dalam Penerapan. CV Andi Offset.

Rahman, F., & Wahab, T. (2020). PERANCANGAN BUKU FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA INFORMASI DESTINASI WISATA SITU CILEUNCA.

Rustan, A. S., & Hakki, N. (2017). Pengantar Ilmu Komunikasi. Deepublish.

Soewardikoen, D. W. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual. PT Kanisius.

Suwarno, W. (2011). Perpustakaan dan Buku : Wacana Penulisan dan Penerbitan.

Yasir. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komperhensif. Deepublish.