

## DAFTAR PUSTAKA

- Syahputra, R. (2019). *Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan*. Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen), 6(2), 83-88.
- Natalia, P., & Mulyana, M. (2014). *Pengaruh periklanan dan promosipenjualan terhadap keputusan pembelian*. Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan, 2(2), 119-128.
- Ismawan, F. (2020). *Pengaruh Periklanan dan Harga Jual Terhadap Penjualan Produk Air Minum (Pada PT. Segara Bumi Persada)*. Ilmu Ekonomi Manajemen dan Akuntansi, 1(1), 53-60.
- Harina, S. (2019). *Kajian Copywriting Iklan Bukalapak, Tokopedia dan Shopee Kategori Bulan Ramadhan* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Purba, R. (2016). *Tipografi Kreasi Motif Gorga Batak*. PROPORSI: JurnalDesain, Multimedia dan Industri Kreatif, 1(2), 190-201.
- Zafira, A., Karnadi, H., Renaningtyas, L., & Mardiono, B. (2019). *PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL PROMOSI PRODUK BUSANA "FERVOIRE"*. Jurnal DKV Adiwarna, 1(14), 9.
- Ramdhani, M. (2022). *Perancangan Strategi Promosi untuk Mymo Baso Ceker di Kota Cimahi*: eProceedings of Art & Design, 8(6).
- Suryaatmadia, P. (2016). *ANALISA TANDA VISUAL IKLAN TELEVISI NESTLE BEAR BRAND*. Ultimart: Jurnal Komunikasi Visual
- Miharja, K. (2018). *Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk*. Jurnal Ecodemica, 2(1), 30-38.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Khaesarani, I. R. (2021). *Studi Kepustakaan Tentang Model Pembelajaran Think Pair Share (TPS) Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Matematika Siswa*. Wahana Matematika dan Sains: Jurnal Matematika, Sains, dan Pembelajarannya, 15(3), 37-49.
- Septiani, Y., Aribbe, E., & Diansyah, R. (2020). *Analisis Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik Universitas Abdurrab Terhadap Kepuasan*

- Pengguna Menggunakan Metode Sevqual (Studi Kasus: Mahasiswa Universitas Abdurrah Pekanbaru). Jurnal Teknologi Dan Open Source, 3(1), 131-143.*
- Nurbani, S., & Dewi, N. A. R. (2019). *Designing Verbal Message And Visual Media Of Quick Chicken. In 6th Bandung Creative Movement 2019* (pp. 446-450). Telkom University.
- Rochmawati, I. (2020). *04-Unsur-unsur Desain.*
- Utama, J., & Swasty, W. (2018). *Daya Tarik Visual sebagai Brand Recall Pada Iklan Televisi (Studi Kasus: Iklan Mizone 2012 Versi 2012)*. *Jurnal Bahasa Rupa, 2(1), 43-51.*
- Ilhamsyah, I., & Herlina, H. (2019). *Tagline in Advertisement Digital Era Case Study of #adaaqua Advertising Campaign. In 6th Bandung Creative Movement 2019* (pp. 483-487). Telkom University.