

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia digital menjadi semakin berkembang dengan munculnya banyak inovasi-inovasi baru di bidang teknologi. Digitalisasi terjadi pula dalam bidang pemasaran di banyak sektor di Indonesia bahkan dunia. Pemasaran yang awalnya banyak dilakukan dengan cara menjual melalui toko atau dari mulut ke mulut. Pemasaran secara online telah banyak dilakukan produsen UMKM di seluruh Indonesia untuk menunjang pemenuhan kebutuhan harian yang semakin meningkat. Dengan penjualan secara online dapat menambah mitra bisnis serta menambah peluang peningkatan penjualan.

Pada Proyek Akhir ini saya mengambil topik dengan melakukan pengembangan berdasarkan kegiatan Program Pemberdayaan Masyarakat Desa (P2MD) yang telah dilaksanakan pada bulan Juli sampai November 2022. Program yang diambil mengambil studi kasus pada penjualan kerupuk rengginang di Kampung Cikakak, Desa Batulayang, Kabupaten Bandung Barat. Penjualan yang sebelumnya dilakukan dengan mengirimkan ke penjual-penjual di pasar atau dari kenalan berdasarkan mulut ke mulut. Pada program tersebut dilakukan perubahan cara penjualan dengan mengajarkan masyarakat kampung setempat yang berprofesi sebagai produsen rengginang untuk menggunakan platform e-commerce berupa Shopee. Hal tersebut telah dikatakan berhasil dengan banyak dilaksanakan praktek dan penyuluhan dalam penggunaan Shopee dan website katalog. Selanjutnya, saya melakukan pengembangan dengan memberikan informasi pada bungkus rengginang dengan menggunakan *QR Code* yang akan memudahkan konsumen mengetahui informasi mengenai rengginang.

QR Code memberikan kenyamanan dan kemudahan dalam penyebaran informasi. Informasi yang disampaikan *QR Code* diperlukan pengolahan data terlebih dahulu agar informasi dapat diterima dengan baik oleh pelanggan. *QR Code* memiliki kemampuan lebih besar dalam menampung informasi dibanding dengan *Bar Code*. Penggunaan *QR Code* juga dinilai mudah hanya dengan memindai kode dengan ponsel yang memiliki kamera dan aplikasi pemindai *QR Code*. Setelah itu, informasi tersebut dapat diterjemahkan menjadi informasi yang dapat ditindaklanjuti [1].

Oleh karena itu, pada Proyek Akhir ini dirancang sebuah *Quick Response (QR) Code* yang digunakan sebagai media informasi produksi rengginang dalam satu masa produksi. *QR Code* akan langsung terintegrasi pada website yang menampung keseluruhan informasi yang dibutuhkan konsumen mengenai rengginang tersebut.

1.2 Tujuan dan Manfaat

Adapun tujuan dan manfaat dari penulisan Proyek Akhir ini, sebagai berikut.

1. Merancang *QR Code* berbasis website dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.
2. Mengimplementasikan *QR Code* berbasis website sebagai aplikasi penggunaan sistem informasi pada penjualan rengginang.
3. Memperluas penyebaran informasi tambahan produksi rengginang kepada konsumen menggunakan *QR Code*.

1.3 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah dari Proyek Akhir ini, sebagai berikut:

1. Bagaimana cara merancang dan implementasi *QR Code* berbasis website sebagai aplikasi penggunaan sistem informasi pada penjualan rengginang?
2. Bagaimana penyebaran informasi menggunakan *QR Code* dapat memudahkan konsumen?

1.4 Batasan Masalah

Dalam Proyek Akhir ini, dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. *QR Code* berbasis website sebagai aplikasi penggunaan sistem informasi pada penjualan rengginang
2. Menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL
3. Tidak mendukung keamanan jaringan
4. Informasi tambahan mengenai rengginang akan ditampilkan dalam bentuk website dinamis yang selanjutnya memiliki *QR Code* berdasarkan beda tanggal pembuatan.
5. Informasi berdasarkan pemberlakuan P2MD DPM KEMA FIT TEL-U 2022 pada Kampung Cikakak, Desa Batulayang, Kabupaten Bandung Barat.

6. Pembuatan website pada Proyek Akhir ini berbeda dengan website sistem informasi yang telah dibuat di P2MD DPM KEMA FIT TEL-U.
7. Pemindaian *QR Code* menggunakan pemindai yang tersedia langsung pada *smartphone*.

1.5 Metodologi

Metodologi pada penelitian ini, sebagai berikut:

1.5.1 Studi Literatur

Hal yang dilakukan adalah mencari informasi dan pendalaman materi-materi yang terkait melalui referensi yang tersedia di berbagai sumber seperti jurnal dan website terkait.

1.5.2 Wawancara

Hal yang dilakukan adalah mendapatkan informasi mengenai penjualan rengginang berdasarkan wawancara dengan pemilik dari Rengginang Cipta Rasa asal Kampung Cikakak, Desa Batulayang, Kabupaten Bandung Barat.

1.5.3 Perancangan

Dilakukan perancangan website dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL. Kemudian, dilakukan perncangan *QR Code* berbasis website yang dapat di *generate* menggunakan alat pindai yang terdapat pada *smartphone*.

1.5.4 Implementasi

Dilakukan pengujian sistem yang telah dirancang yang selanjutnya akan diimplementasikan untuk melihat aplikasi sistem sesuai dengan keluaran yang diharapkan.

1.5.5 Survey

Pemberlakuan survey dilakukan dengan melakukan pengisian review dan trbukanya QR Code. Tercapainya tujuan review dengan website berjalan dengan baik serta review dapat diinput dan terlihat pada layar utama.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan Proyek Akhir terdiri atas lima bab, dengan keterangan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini berisi latar belakang, rumusan masalah, tujuan dan manfaat, batasan masalah, metodologi penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II DASAR TEORI

Pada bab ini membahas tentang teori pendukung pengerjaan Proyek Akhir, seperti rengginang, konsep QR Code, bahasa pemrograman PHP, database MySQL, dan konsep web CRUD.

BAB III PERENCANAAN QR CODE SISTEM PENJUALAN MAKANAN

Pada bab ini membahas tentang deskripsi Proyek Akhir, alur pengerjaan Proyek Akhir, diagram alir pengerjaan, konsep perancangan website dan database, dan konsep pengujian.

BAB IV PENGUJIAN DAN ANALISIS SIMULASI PERENCANAAN

Pada bab ini membahas tentang simulasi dan analisis perencanaan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini membahas tentang kesimpulan dari pengerjaan Proyek Akhir dan saran untuk pembaca yang akan mengambil penelitian dengan topik yang sama.