

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	1
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Definisi Operasional	2
1.6 Jadwal Pengerjaan	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1 Gambaran Umum Institusi.....	4
2.1.1 Dinas Komunikasi dan Informatika (DISKOMINFO) Kota Bandung.....	4
2.1.2 Visi Misi Institusi	5
2.1.3 Struktur Organisasi Institusi.....	5
2.2 Landasan Teori	6
2.2.1 <i>Bandung Smart City</i>	6
2.2.2 Media Sosial.....	7
2.2.3 Konten Kreatif.....	8
2.2.4 Desain Grafis	9
2.2.5 <i>Design Thinking</i>	9
2.3 Metode Pengerjaan	10
1. <i>Empathize</i>	11
2. <i>Define</i>	11
3. <i>Ideate</i>	11

4. <i>Prototype</i>	12
5. <i>Testing</i>	12
2.4 Alat Bantu.....	12
2.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	12
2.4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak	14
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	15
3.1 Analisis Deskripsi Pekerjaan.....	15
3.2 Analisis Proses Konten Bandung Smart City	16
3.3 Implementasi Metode Penelitian	18
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	20
4.1 <i>Prototype</i>	20
4.1.1 Konten <i>Video Short Knowledge</i>	21
4.1.2 <i>Video Cinematic Bandung Smart City Road to Campus</i>	23
4.1.3 Konten Poster <i>Instagram</i>	24
4.1.4 Konten Poster Artikel Website.....	26
4.1.5 Spanduk & Banner Bandung Smart City <i>Road to Campus</i>	27
4.1.6 Backdrop Ngulik Diskominfo Kota Bandung	28
4.2 <i>Test</i>	28
4.2.1 <i>Pengujian Konten Instagram Bandung Smart City</i>	28
4.2.2 <i>Pengujian Konten Website Bandung Smart City</i>	35
BAB 5 KESIMPULAN.....	38
5.1 Kesimpulan.....	38
5.2 Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39