

ABSTRAK

Keterbatasan kegiatan tatap muka pada saat pandemi COVID-19 membuat banyak perusahaan beralih membuat acara secara *online* yang disiarkan pada *platform* tertentu seperti Youtube dan Instagram agar kegiatan tetap berjalan secara efektif walaupun dalam keterbatasan. Dalam hal ini PT Telekomunikasi Indonesia Tbk. memberikan wadah *sharing knowledge* melalui program Innovation Day secara *online* yang disiarkan langsung di *Microsite* Innovation Day dan juga di Youtube. Dikarenakan acara dilaksanakan melalui *online*, maka memerlukan sekumpulan *aset* seperti animasi, video, desain, dan media *online* yang disebut dengan sekumpulan multimedia Bernama transmedia. Hasil akhirnya bertujuan untuk menciptakan hasil produksi berupa video interaktif yang ditayangkan dalam kanal *website* maupun Youtube Innovation Day yang memberikan pengetahuan kepada audiens baik internal telkom *grup* maupun publik dengan pengembangan konten transmedia pada program Innovation Day. Dimana jumlah produksi konten Innovation Day yang telah diproduksi sebanyak 23 video dengan rincian tayangan *public* sebanyak 19 tayangan dan internal Telkom grup sebanyak 4 tayangan.

Kata kunci: Transmedia, konten, webinar, aset multimedia