

## DAFTAR ISI

---

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR LAMPIRAN .....	ix
<b>BAB 1     PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan .....	3
1.4 Batasan Masalah .....	3
1.5 Definisi Operasional .....	3
1.6 Metode Pengerjaan .....	4
1.7 Jadwal Pengerjaan .....	5
<b>BAB 2     TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>7</b>
2.1 Gambaran Umum Institusi.....	7
2.1.1 PT. Telekomunikasi Indonesia Tbk .....	7
2.1.2 Nilai-Nilai Perusahaan.....	8
2.1.3 Struktur Organisasi Institusi.....	9
2.1.4 Divisi Kerja.....	9
2.1.5 Innovation Day .....	10
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Transmedia.....	10
2.2.2 Konten.....	11
2.2.3 Web seminar (Webinar).....	11
2.2.4 Aset Multimedia.....	12
2.2.5 <i>Engagement</i> .....	12
<b>BAB 3     ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>13</b>

3.1 Analisis Deskripsi Pekerjaan.....	13
3.2 Analisis Program Innovation Day .....	13
3.3 Analisis Implementasi Produksi Program.....	14
3.3.1 <i>Pra-Event</i> .....	15
3.3.2 <i>Event</i> .....	21
3.3.3 <i>Post-Event</i> .....	22
3.4 Kebutuhan Perangkat Keras & Perangkat Lunak .....	23
3.4.1 Kebutuhan Perangkat Keras.....	23
3.4.2 Kebutuhan Perangkat Lunak .....	23
3.5 Implementasi Transmedia .....	26
3.5.1 Video Acara .....	27
3.5.2 Desain Poster .....	28
<b>BAB 4     IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....</b>	<b>29</b>
4.1 Implementasi .....	29
4.2 Hasil Implementasi.....	38
4.2.1 Insight akun Youtube .....	38
4.2.2 Jangkauan Tempat Youtube.....	38
4.2.3 Jangkauan Umur Youtube .....	39
4.2.4 Jangkauan Akun Instagram .....	39
4.2.5 Peningkatan Followers Instagram.....	40
4.2.6 Jangkauan Rentang Usia Instagram .....	40
4.2.7 Jangkauan Jenis Kelamin.....	41
4.2.8 Jangkauan Lokasi Instagram.....	41
4.2.9 <i>Viewers</i> .....	41
4.3 Pengujian.....	44
<b>BAB 5     KESIMPULAN .....</b>	<b>49</b>
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran .....	49
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>50</b>