

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	viii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Definisi Operasional.....	2
1.6 Metode Pengerjaan.....	4
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Gambaran Umum Institusi	5
2.1.1 Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Bandung.....	5
2.1.2 Struktur Organisasi institusi	6
2.1.3 Job Description/Uraian Tugas dan Fungsi.....	8
2.2 Landasan Teori.....	9
2.2.1 Bandung Smart City.....	9
2.2.2 Artikel	9
2.2.3 Berita	10
2.2.4 Video sinematik.....	10
2.2.5 Media Sosial	11
2.2.6 <i>Sharing Knowledge</i>	11
2.2.7 Sinematografi	12

2.2.8 Adobe Photoshop	14
2.2.9 Adobe Premiere Pro.....	15
2.3 Metodologi Pengerjaan	16
2.3.1 <i>Design Thinking</i>	16
2.4 Alat Bantu.....	17
2.4.1 Alat Bantu Perangkat Keras.....	17
2.4.2 Alat Bantu Perangkat Lunak.....	18
BAB 3 ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	19
3.1 Analisis Deskripsi Pekerjaan.....	19
3.2 Metode Pengerjaan.....	19
3.2.1 Empathize	19
3.2.2 <i>Define</i>	19
3.2.3 <i>Ideate</i>	20
BAB 4 IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	26
4.1 <i>Prototype</i>	26
4.1.1 Poster untuk Pasangan yang Baru Memiliki Anak	26
4.1.2 Banner dan Flayer untuk <i>Website</i> Bandung Smart City	27
4.1.3 Video Pemahaman teknologi Terbaru untuk Anak Muda sampai Orang Tua	28
4.1.4 Video Sinematik untuk Konten <i>Website</i> dan YouTube Bandung Smart City	29
4.2 <i>Test</i>	30
4.2.1 <i>Website</i> Bandung Smart City.....	31
4.2.2 YouTube Bandung Smart City.....	32
BAB 5 KESIMPULAN	33
5.1 Kesimpulan.....	33
5.2 Saran	33
DAFTAR PUSTAKA.....	34
LAMPIRAN.....	35