

Laporan Akhir Karya Tugas Akhir
**PERANCANGAN STRATEGI KREATIF PROMOSI YOHO YANG
TEPAT UNTUK MENINGKATKAN REKOGNISI PRODUK DI
JABODETABEK**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual

Disusun oleh :

Delia Nurazizah 1601194427

Konsentrasi : *Advertising*



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL FAKULTAS
INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG
2023**