

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel AOI Target Audiens.....	40
Tabel 3.2 Tabel AOI Target Audiens.....	41
Tabel 3.3 Wawancara Narasumber 1	44
Tabel 3.4 Wawancara Narasumber 2	47
Tabel 3.5 Hasil Kuisisioner Seberapa Kenal Target Audience dengan Produk	49
Tabel 3.6 Behavior Target Audience	52
Tabel 3.7 Perbandingan Matriks SWOT	57
Tabel 3.8 Perbandingan Media dengan Kompetitor	59
Tabel 4.1 Analisis AISAS	65
Tabel 4.2 Analisis AISAS	65
Tabel 4.3 Storyline Konten Promosi.....	83