

DAFTAR PUSTAKA

- PPM SoM. (2022). “Model Marketing di Era Digital”, <https://ppmschool.ac.id/model-marketing-aisas/>, diakses pada 09 Januari 2023.
- Skripsi Tesis. (2018). “Pembahasan Lengkap Teori Strategi Promosi menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Strategi Promosi”, <https://idtesis.com/pembahasan-lengkap-teori-strategi-promosi-menurut-para-ahli-dan-contoh-tesis-strategi-promosi/>, diakses pada 09 Januari 2023
- Ilhamsyah. (2021). “Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital”. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Iskandar, J., Najib, M., & Yusuf, A. (2020). ANALISIS PENGARUH MODEL AISAS (ATTENTION, INTEREST, SEARCH, ACTION & SHARE) TERHADAP TINGKAT LITERASI KEUANGAN SYARIAH (STUDI KASUS FOLLOWERS INSTAGRAM PERBANKAN SYARIAH). *Islamic Banking : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Perbankan Syariah*, 5(2), 33-52.
- Nurhadi. (2022). “Berapa Batasan Asupan Gula yang Aman Bagi Anak?”, <https://gaya.tempo.co/read/1638877/berapa-batas-asupan-gula-yang-aman-bagi-anak>, diakses pada 09 Januari 2023
- Kenton Will. “Fast-moving Consumer Goods (FMCG) Industri : Definition, Types, and Profitability”, <https://www.investopedia.com/terms/f/fastmoving-consumer-goods-fmcg.asp>, diakses pada 8 Mei 2023.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Consumer Behavior & Marketing Strategy (Perilaku konsumen & Strategi manajemen)*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Ramadhani, M., Hilmi. (2022). *Perancangan Strategi Promosi untuk Mymo Baso Ceker di Kota Cimahi*.
- Humas. (2023). “Pemerintah Terbitkan SKB Perubahan Libur Nasional dan Cuti bersama 2023”, <https://setkab.go.id/pemerintah-terbitkan-skb-perubahan-libur-nasional-dan-cuti-bersama-2023/>, diakses pada 5 April 2023.
- Witarsa, A., Vhany (2015). *Eksplorasi Aplikasi Alas Kaki yang Terinspirasi Dari*

Kelom Geulis. Bandung: Upi Central library.

Ramadhan L Q. (2023). “Begini Penjelasan BMKG Soal Cuaca Panas Terik Siang Hari di Jabodetabek Akhir-akhir ini”.

<https://bekasi.tribunnews.com/2023/04/15/begini-penjelasan-bmkg-soal-cuaca-panas-terik-siang-hari-di-jabodetabek-akhir-akhir-ini>, diakses pada 18 April 2023.

Sianturi, U., Roma. (2023). “Liburan Lebaran, Warga Padati Tempat Wisata, Kepala Dispar Kepri Ingatkan Khusus Pengelola”.

<https://batam.tribunnews.com/2022/05/03/liburan-lebaran-warga-padati-tempat-wisata-kepala-dispar-kepri-ingatkan-khusus-pengelola>, diakses pada 15 Maret 2023.

Kompas.com. (2022). “10 Tempat Wisata Keluarga di Jabodetabek buat Libur Akhir Tahun”.

<https://travel.kompas.com/read/2022/12/02/070800227/10-tempat-wisata-keluarga-di-jabodetabek-buat-libur-akhir-tahun?page=all>, diakses pada 25 April 2023.

Nurul, Annisa., Wirasari, Ira., & Syafikarani, Aisyi. (2021). “Perancangan Strategi Promosi Desa Wisata Kandri Di Kota Semarang”. e-Proceeding of Art & Design, 8, 3, 1279-1287.

Utama, Jiwa. 2018. “Pengaruh Iklan Televisi Menggunakan Background Music Terhadap Recall Audience: Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia”.

Jurnal Bahasa Rupa, 2, 1, 43-51