

DAFTAR ISI

| | |
|--------------------------------|------------|
| LEMBAR PERSETUJUAN | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| HALAMAN PERNYATAAN | iii |
| ABSTRAK | iv |
| <i>ABSTRACT</i> | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI | vii |
| DAFTAR TABEL | xi |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Identifikasi Masalah | 2 |
| 1.3. Batasan Masalah | 3 |
| 1.4. Rumusan Masalah | 3 |
| 1.5. Pertanyaan Penelitian | 3 |
| 1.6. Tujuan Penelitian | 3 |
| 1.7. Manfaat Penelitian | 4 |
| 1.8. Sistematika Penulisan | 4 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 6 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 6 |
| 2.2. Kajian Teoretis | 9 |
| 1. 10 | |
| 2. 11 | |
| 3. 14 | |
| 4. 15 | |
| 5. 16 | |
| 2.3. Antropometri | 16 |
| 2.4. Jenis Material | 17 |
| 2.5. Material | 19 |
| 2.6. Rangkuman Kajian Teoritis | 18 |

| | | |
|--|-----------------------------------|-----------|
| 2.7. | Kajian Empiris | 20 |
| 2.7.1. | 21 | |
| 2.8. | Rangkuman Kajian Empiris | 27 |
| BAB III METODE PENELITIAN | | 27 |
| 3.1. | Rancangan Penelitian | 28 |
| 3.2. | Metode Penelitian | 29 |
| 3.3. | Metode Pengumpulan Data | 30 |
| 1. | 31 | |
| 2. | 31 | |
| 3. | 32 | |
| 3.4. | Metode Pengolahan Data | 31 |
| 3.5. | Metode Perancangan | 31 |
| 3.6. | Tahapan Proses Perancangan | 32 |
| 1. | 34 | |
| 2. | 34 | |
| 3. | 34 | |
| 4. | 35 | |
| 5. | 35 | |
| 3.7. | Metode Validasi | 34 |
| 3.7.1. | 37 | |
| 3.7.3. | 40 | |
| 3.7.4. | 44 | |
| BAB IV KONSEP PERANCANGAN SENSORY SOFT BOOK UNTUK MENINGKATKAN DAYA INGAT ANAK ANAK USIA 0-24 BULAN | | 43 |
| 4.1. | Konsep Umum Perancangan | 43 |
| 1. | 46 | |
| 2. | 47 | |
| 3. | 47 | |
| 4. | 47 | |
| 5. | 48 | |
| 4.2. | Analisis Fitur | 49 |
| 4.3. | Analisis Komparasi Produk Sejenis | 50 |

| | |
|--|-----------|
| 4.4. Konsep Perancangan | 52 |
| 1. | 54 |
| 2. | 55 |
| 3. | 56 |
| 4. | 56 |
| 4.5. Konsep Visual | 55 |
| 4.6. Studi Komponen dan Kebutuhan Ukuran | 55 |
| 4.7. Kriteria Aspek | 55 |
| 4.8. Faktor Keamanan Produk | 55 |
| 4.9. Ilustrasi Alternatif | 55 |
| 4.10. Alur Kerja Produk | 62 |
| 1. Tahap Pra Produksi | 62 |
| 2. Tahap Produksi | 63 |
| 3. Tahap Pasca Produksi | 64 |
| 4.11. Konfigurasi Desain (67 | |
| 4.12. Model Perancangan Produk | 65 |
| 1. Analisis | 65 |
| 2. Desain | 66 |
| 3. | 70 |
| 4. Penerapan | 67 |
| 5. Evaluasi | 67 |
| 4.13. Sketsa Alternatif | 68 |
| 4.14. Sketsa Terpilih | 70 |
| 4.15. Gambar Teknik | 71 |
| 4.16. Final Desain | 72 |
| 4.17. Konsep Fitur Sensoris dan Motorik | 73 |
| 4.18. Logo Produk | 81 |
| 4.19. Proses Manufaktur Perancangan | 82 |
| 4.20. Proses Eksplorasi Perancangan | 83 |
| 4.21. Operasional Produk | 85 |
| 4.22. Uji Validasi Lapangan | 86 |
| BAB V KESIMPULAN | 89 |
| 5.1. Kesimpulan | 89 |

5.2. Saran

89

DAFTAR PUSTAKA

90