

ABSTRAK

Pada saat ini teknologi sudah sangat maju, kini kegiatan apapun dapat dilakukan dengan menggunakan internet. Banyak contoh kegiatan yang dapat dilakukan dengan internet, salah satunya adalah berbelanja. Khususnya untuk di Indonesia pada saat ini berbelanja online sangat digemari dan berkembang sangat cepat, hal ini dapat dilihat dari munculnya berbagai toko Online atau E-Commerce yang bermunculan. Website e-commerce TOBU (Toko Budaya) adalah situs web yang memungkinkan pengguna untuk melakukan transaksi jual beli online produk hasil budaya daerah di Indonesia, seperti produk kuliner khas, fashion, kerajinan tangan, dan produk lainnya dari berbagai daerah. Website e-commerce TOBU memiliki antarmuka dan fitur yang mudah digunakan seperti keranjang belanja, sistem pembayaran online, dan manajemen pesanan. Dalam pembuatan website e-commerce ini, penulis bertugas untuk membuat tampilan UI/UX Website e-commerce TOBU dengan aplikasi figma, Menggunakan prinsip UI/UX website yang baik, agar dapat membantu penulis menciptakan website yang menarik, mudah digunakan, dan efektif. Dengan demikian, website e-commerce TOBU ini diharapkan dapat membantu pengguna untuk mencapai tujuan bisnis dan meningkatkan reputasi penjualan produk khas yang ada pada budaya Indonesia.

Kata Kunci: Perancangan, Usability, User Interface, User Experience, Produk Khas Indonesia.