

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi	
Masalah	5
1.3. Rumusan	
Masalah	5
1.4. Batasan Masalah.....	5
1.4.1. Apa	5
1.4.2. Siapa.....	5
1.4.3. Bagaimana.....	5
1.4.4. Tempat.....	6
1.4.5. Waktu.....	6
1.5. Tujuan	6
1.6. Metode Penelitian.....	6
1.6.1. Observasi.....	6
1.6.2. Wawancara.....	7
1.6.3. Kuesioner	7
1.6.4. Studi Pustaka.....	7
1.7. Kerangka Berpikir.....	9
1.8. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II LANDASAN TEORI.....	11
2.1. Ilustrasi.....	11
2.1.1 Peran Ilustrasi.....	11

2.2. Buku.....	11
2.2.1 Jenis-Jenis Buku.....	12
2.3. Buku Ilustrasi.....	12
2.3.1 Artistic Style.....	13
2.3.2 Genre.....	15
2.3.3. Karakter.....	15
2.4. Desain Komunikasi Visual.....	8
2.4.1. Prinsip Desain.....	8
2.4.2. Desain Grafis.....	15
2.4.3. Tipografi.....	17
2.4.4. Layout.....	18
BAB III DATA DAN ANALISIS.....	26
3.1. Data Institusi Pemberi Proyek.....	26
3.1.1. Visi dan Misi.....	27
3.1.2. Struktur Organisasi KPAI.....	27
3.2. Data Objek Penelitian.....	29
3.2.1. Faktor Terjadinya Bullying.....	29
3.2.2. Dampak Bullying.....	32
3.2.3. Pencegahan Bullying.....	32
3.3. Data Khalayak Sasaran.....	33
3.3.1. Demografis.....	33
3.3.2. Geografis.....	33
3.3.3. Psikologis.....	33
3.4. Data Proyek Sejenis.....	34
3.4.1. Terimakasih Sudah Mengatakannya-Kim Yu Jin.....	33
3.4.2. Berdamai Dengan Diri Sendiri: Seni Menerima Diri Apa adanya.....	35
3.4.3. Stop Bullying.....	34
3.5. Data Hasil Observasi.....	37
3.5.1. Data Observasi.....	38
3.6. Data Hasil Wawancara.....	38
3.6.1. Narasumber 1.....	39
3.6.2. Narasumber 2.....	39
3.7. Data Hasil Kuesioner.....	41
3.7.1. Hasil Survey Perilaku Bullying di Kota Bandung.....	41
3.8. Studi Pustaka.....	47
3.9. Hasil Analisis Dekriptif.....	47
3.10. Analisa Matriks Perbandingan.....	49

BAB IV KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	49
4.1. Konsep Pesan	50
4.2. Konsep Kreatif... ..	51
4.3. Konsep Komunikasi... ..	51
4.4. Konsep Media... ..	53
4.4.1. Media Utama	53
4.4.2. Media Pendukung	53
4.5. Konsep Perancangan... ..	54
4.5.1. Tipografi... ..	54
4.5.2. Layout dan Grid... ..	55
4.5.3. Ilustrasi... ..	55
4.5.4. Isi Konten... ..	55
4.5.5. Alternatif Karakter... ..	56
4.5.6. Konsep Bisnis... ..	59
4.6. Hasil Perancangan... ..	60
4.6.1. Buku Ilustrasi	61
Media Promosi	62
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan... ..	64
5.2. Saran... ..	65
 DAFTAR PUSTAKA... ..	66