

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di masa globalisasi ini, persaingan dalam dunia kerja terus menjadi ketat, mutu serta keahlian para pencari kerja pula dituntut buat terus menjadi baik lagi bila mau bersaing dengan pencari kerja yang lain. Hanya orang yang mempunyai mutu serta keahlian bekerja yang baik yang sanggup bersaing di dunia kerja.

Terdapat bermacam aspek yang sanggup memastikan keberhasilan sesuatu industri, salah satunya merupakan SDM ataupun Sumber Energi Manusia. Dengan industri mempunyai SDM yang bermutu, perihal tersebut hendak memastikan keberhasilan industri itu sendiri. Maka dari itu bidang humas butuh di prioritaskan dalam lembaga, apabila tidak di manfaatkan secara maksimal bisa jadi lembaga ini menghadapi ketertinggalan di masa yang penuh persaingan semacam saat ini paling utama dalam bidang perolehan serta penyampaian data buat kepentingan lembaga itu sendiri. Terlebih saat ini masyarakat memerlukan terdapatnya keterbukaan dalam bidang data dari suatu lembaga, dengan terdapatnya humas pasti hendak memudahkan warga dalam mendapatkan data yang di butuhkan.

Data atau informasi yang dibutuhkan masyarakat salah satu cara untuk menyebarkan informasi tersebut melalui media sosial. Media sosial adalah platform yang berfokus pada keberadaan pengguna, memfasilitasi aktivitas dan berkolaborasi melalui kumpulan perangkat lunak yang memungkinkan individu dan komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi dan dalam kasus tertentu berkolaborasi atau bermain satu sama lain. Salah satu media sosial yang paling banyak penggunanya saat ini adalah Instagram. Instagram adalah aplikasi berbagi foto terkemuka dan telah terbukti menjadi alat komunikasi dan pemasaran yang ampuh untuk memamerkan produk melalui citra visual.

Pembuatan citra visual ini dapat divisualisasikan dengan pembuatan desain grafis menggunakan Adobe Photoshop. Pembuatan desain grafis pada Instagram DPRD Kota Bandung bertujuan untuk meningkatkan brand awareness terkait berbagai informasi harian. Pembuatan desain grafis tersebut menggunakan Adobe Photoshop yang mana merupakan perangkat lunak pengedit gambar dan grafik yang dikembangkan oleh Adobe Systems yang dapat digunakan untuk mendesain logo, brosur, spanduk, dan materi pemasaran lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah disebutkan di atas, maka rumusan masalah yang terdapat pada proyek ini yaitu:

Bagaimana cara meningkatkan brand awareness Instagram DPRD Kota Bandung menggunakan desain grafis berupa poster.

1.3 Tujuan

Tujuan dari proyek akhir ini adalah bagaimana membuat dokumentasi dan desain poster di lingkungan DPRD Kota Bandung untuk meningkatkan awareness public agar masyarakat mengetahui kegiatan yang dilakukan.

1.4 Batasan Masalah

Adapun yang menjadi isi dari batasan masalah adalah sebagai berikut:

Desain : saya diberi tanggung jawab untuk membuat desain poster instagram menggunakan tools Adobe Photoshop.

Dokumentasi : Peran saya dalam proyek akhir ini adalah Mengambil dokumentasi Anggota Dewan di setiap kegiatan bersama masyarakat, tokoh masyarakat, dan forkopimda kota Bandung.

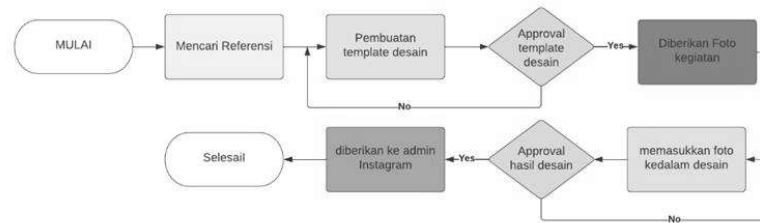
1.5 Definisi Operasional

Adapun yang menjadi isi dari definisi operasional adalah sebagai berikut:

1. Desain Grafis adalah ilmu yang mempelajari dan mengembangkan bahasa visual untuk keperluan informasi dan komunikasi dari pengantar pesan.
2. Key Visual merupakan gambar maupun ilustrasi yang digunakan oleh brand secara konsisten untuk keperluan marketing maupun meningkatkan branding ke konsumennya.
3. Photoshop merupakan perangkat lunak editor citra buatan Adobe Systems yang dikhususkan untuk pengeditan foto atau gambar dan pembuatan efek.

1.6 Metode Pengerjaan

Metodologi Modify Multimedia Development Life Cycle (MDLC) adalah metode yang sesuai dalam merancang dan mengembangkan suatu aplikasi media yang merupakan gabungan dari media gambar, suara, video, animasi dan lainnya.



Gambar 1.6 Metode Pengerjaan

1. Mencari referensi

Referensi yang digunakan berdasarkan beberapa contoh feed Instagram di postingan Instagram DPR di seluruh Indonesia. Dengan demikian, beberapa referensi dapat dipilih untuk membuat template.

2. Pembuatan template desain

Setelah melihat beberapa referensi, pembuatan desain feeds diawali dengan batasan warna yang tidak boleh sama dengan warna partai politik yang ada, kecuali dalam kegiatan reses yang mana harus menggunakan warna partai.

3. Approval template desain

Setelah template gambar selesai, editor di informasikan apakah hasil desain bisa dilanjutkan atau di revisi. Namun jika tidak ada revisi, kami diberikan foto kegiatannya.

4. Memasukkan foto kedalam desain

Setelah editor menyetujui hasil desain, kami diberikan hasil foto kegiatan anggota dewan.

5. Approval hasil desain

Setelah foto kegiatan sudah di masukkan kedalam desain, kembali dilimpahkan ke editor, untuk dilakukan pengecekan kembali dari susunan dan tata letak.

6. Publikasi

Setelah dilakukan pengecekan, jika disetujui hasil desain diberikan ke admin Instagram untuk di unggah di Instagram DPRD Kota Bandung.

1.7 Jadwal Pengerjaan

Table 1 Pelaksanaan Kerja

NO	KEGIATAN	Januari				Februari				Maret				April				Mei				Juni				Juli				
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	<i>Research Content</i>		■			■		■		■	■		■	■							■	■	■							
2	<i>Preparation</i>			■			■		■		■	■	■	■	■						■	■	■	■						
3	<i>Search Asset</i>				■			■			■		■	■							■	■	■	■						
4	<i>Developing Design</i>				■		■	■			■		■	■							■	■		■						
5	<i>Review Design</i>				■			■			■		■	■							■	■	■	■						
6	<i>Uploading</i>				■			■	■		■	■	■	■							■	■	■	■						
7	<i>Documentation</i>							■		■		■	■	■					■		■	■	■	■						
8	<i>Evaluation</i>				■			■				■					■				■	■	■	■						
9	<i>Processing PA</i>																										■	■	■	■