

## ABSTRAK

*Stunting* merupakan permasalahan kesehatan yang menjadi perhatian pemerintah, beberapa tahun terakhir ini banyak kasus *stunting* yang terjadi di berbagai daerah di Indonesia. Kabupaten Garut merupakan salah satu wilayah dengan angka *stunting* yang cukup tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah terancangnya sebuah kampanye edukasi, untuk meningkatkan kesadaran remaja mengenai *stunting* di Kabupaten Garut. Remaja merupakan target potensial pencegahan *stunting*, dengan edukasi dan pencegahan sejak dini diharapkan mereka lebih siap dalam mencegah kelahiran *stunting* di masa yang akan datang. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif yaitu analisis deskriptif dalam merancang media kampanye pencegahan *stunting* kepada remaja di kabupaten Garut. Dalam pengumpulan data dan analisis data dilakukan melalui studi pustaka, dokumentasi dan wawancara. Data yang telah dikumpulkan dianalisis dengan AOI yang merupakan analisis data target audiens untuk mendapatkan insight, selain itu dilakukan perbandingan dengan membandingkan sampel visual. Digunakan juga FACET yang merupakan model komunikasi yang terdiri dari persepsi, emosi, kognisi, asosiasi, persuasi, dan perilaku. Dari perancangan kampanye ini bisa mengedukasi remaja di kabupaten garut, sehingga dapat mencegah *stunting* lebih awal. Kesimpulan dari penelitian ini berdasarkan kuesioner, wawancara dan pengamatan, kampanye harus memuat strategi dan visual yang menarik dan sesuai dengan karakter anak muda dan mampu memanfaatkan media digital yang disenangi anak muda. Pada perancangan ini media yang digunakan antara lain event, poster, feed dan video.

**Kata Kunci:** AOI, FACET, kabupaten Garut, kualitatif, perancangan kampanye, *stunting* pada remaja.