

DAFTAR TABEL

BAB II LANDASAN TEORI

3.1 Kerangka Teori.....	35
-------------------------	----

BAB III DATA

3.2 Tabel Wawancara.....	36
--------------------------	----

3.3 Tabel Hasil kuesioner	36
---------------------------------	----

3.4 Tabel Matriks SWOT.....	37
-----------------------------	----

3.5 Tabel Matriks Perbandingan Media	38
--	----

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 AOI	42
---------------	----

3.2 Tabel wawancara.....	45
--------------------------	----

3.3 Tabel SWOT	53
----------------------	----

3.4 MatriksPerbandingan Media	56
-------------------------------------	----

3.5 Tabel Penarik Kesimpulan	57
------------------------------------	----

BAB IV HASIL PERANCANGAN & VISUAL

4.1 Bagan Strategi Pesan.....	59
-------------------------------	----

4.2 Tabel FACET	60
-----------------------	----

4.3 Tabel Perancangan dan Penepatan Media.....	71
--	----

4.4 Tabel Estimasi Biaya	72
--------------------------------	----