

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Stanford Design Process	10
Gambar 2. 2 Usability Testing NNG	14
Gambar 2. 3 Honeycomb user experience.....	15
Gambar 2. 4 5 User Experience Process	17
Gambar 2. 5 Penggunaan Visual Hierarchy.....	20
Gambar 2. 6 Penggunaan Visual Flow	21
Gambar 2. 7 Warna secara Hierarchical	22
Gambar 2. 8 Warna lebih menonjol dari background.....	22
Gambar 2. 9 Ilustrasi warna palette sesuai dengan pengguna	23
Gambar 2. 10 Tipografi pada halaman headline.....	24
Gambar 2. 11 Hierarki tipografi	24
Gambar 2. 12 Spacing pada tipografi	25
Gambar 2. 13 Penggunaan tekstur pada brand	26
Gambar 2. 14 Teks dalam User Interface	26
Gambar 2. 15 Penggunaan gambar untuk merepresentasikan produk.....	27
Gambar 2. 16 Anatomi logo	30
Gambar 2. 17 Penggunaan garis.....	32
Gambar 2. 18 Penggunaan bidang.....	32
Gambar 2. 19 Penggunaan ruang.....	33
Gambar 2. 20 Penggunaan warna.....	33
Gambar 2. 21 Tekstur pada bidang.....	34
Gambar 2. 22 Komposisi kesatuan.....	35
Gambar 2. 23 Komposisi keseimbangan	35
Gambar 2. 24 Komposisi irama.....	36
Gambar 2. 25 Komposisi kontras	36
Gambar 2. 26 Komposisi fokus.....	37
Gambar 2. 27 Komposisi proporsi.....	37
Gambar 2. 28 ilustrasi BMC oleh JAM.....	39
Gambar 3. 1 Data pencetakan buku di Indonesia per tahun	43
Gambar 3. 2 website kirim naskah mizan	45
Gambar 3. 3 website Wattpad.....	45
Gambar 3. 4 Website Storial.co.....	47
Gambar 3. 5 website Glints.com	49
Gambar 3. 6 Halaman Bisnis LinkedIn	50
Gambar 3. 7 Halaman LinkedIn	50
Gambar 3. 8 Wawancara dengan ahli	51
Gambar 3. 9 wawancara dengan ahli.....	52
Gambar 3. 10 wawancara dengan ahli.....	53
Gambar 3. 11 Logo Penerbit JBS	54
Gambar 3. 12 Contoh karya Penerbit JBS.....	55
Gambar 3. 13 Subjek Stakeholder 1	55
Gambar 3. 14 Lokasi Penerbit JBS	56
Gambar 3. 15 Lokasi Penerbit JBS	57
Gambar 3. 16 Logo teduh pustaka.....	59
Gambar 3. 17 Karya Teduh Pustaka	60
Gambar 3. 18 Subjek Stakeholder 2.....	60
Gambar 3. 19 Logo Penerbit Langgam Pustaka	62
Gambar 3. 20 Buku terbitan Langgam Pustaka.....	63
Gambar 3. 21 Wawancara dengan penerbit Langgam Pustaka.....	63

Gambar 3. 22 Subjek 1 Ryan Rivaldi	66
Gambar 3. 23 Ade Irwansyah	69
Gambar 3. 24 Subjek 3 Widya Arifianti	73
Gambar 3. 25 User Persona Penulis	85
Gambar 3. 26 User persona editor penerbit.....	85
Gambar 4. 1 Tahapan design thinking penelitian	88
Gambar 4. 2 Moodboard	90
Gambar 4. 3 Contoh hand drawn illustration	91
Gambar 4. 4 Tipografi yang digunakan.....	92
Gambar 4. 5 Color Palette yang akan digunakan	92
Gambar 4. 6 Layout LinkedIn	93
Gambar 4. 7 website storial.....	93
Gambar 4. 8 Gambar website glints	94
Gambar 4. 9 Ikon Glyph.....	94
Gambar 4. 10 perancangan logo.....	104
Gambar 4. 11 Logo yang dipakai	104
Gambar 4. 12 Ikon yang dirancang	105
Gambar 4. 13 Perancangan tombol	105
Gambar 4. 14 halaman login dan registrasi	106
Gambar 4. 15 Home page berisi halaman post cerita dan penerbit	107
Gambar 4. 16 halaman penerbit.....	107
Gambar 4. 17 Wireframe proses penulis mengunggah tulisan	108
Gambar 4. 18 Wireframe proses mengunggah naskah	110
Gambar 4. 19 Wireframe proses mengedit naskah	112
Gambar 4. 20 Wireframe proses penulis mengirim naskah ke penerbit.....	114
Gambar 4. 21 Wireframe status pengiriman naskah.....	115
Gambar 4. 22 Wireframe profile	117
Gambar 4. 23 Wireframe tampilan membaca.....	120
Gambar 4. 24 Tampilan kelas jalur sastra.....	122
Gambar 4. 25 Tampilan halaman lainnya.....	124
Gambar 4. 26 Wireframe daftar jadi penerbit.....	125
Gambar 4. 27 Proses mengunggah sayembara	127
Gambar 4. 28 Proses pengecekan naskah masuk	128
Gambar 4. 29 Analitik dan edit profile	130
Gambar 4. 30 Tampilan halaman login dan buat akun	131
Gambar 4. 31 Halaman utama	132
Gambar 4. 32 Tampilan mencari sayembara	133
Gambar 4. 33 Halaman mencari cerita	133
Gambar 4. 34 Tampilan mengunggah cerita.....	135
Gambar 4. 35 Proses pengeditan naskah yang sudah diunggah	137
Gambar 4. 36 Tampilan mengirim naskah.....	139
Gambar 4. 37 Tampilan status naskah	140
Gambar 4. 38 Tampilan mengedit profile.....	142
Gambar 4. 39 Tampilan membaca.....	144
Gambar 4. 40 Tampilan proses kelas sastra.....	146
Gambar 4. 41 Tampilan notifikasi, pengaturan, dan pesan masuk	147
Gambar 4. 42 Tampilan daftar jadi penerbit.....	149
Gambar 4. 43 Mengunggah sayembara	150

Gambar 4. 44 Tampilan naskah masuk.....	152
Gambar 4. 45 Tampilan analitik dan edit profile	153
Gambar 4. 46 Analitik hasil testing	154
Gambar 4. 47 Analitik hasil testing	154
Gambar 4. 48 Analitik hasil testing	155
Gambar 4. 49 Analitik hasil testing	155
Gambar 4. 50 Analitik hasil testing	156
Gambar 4. 51 Analitik hasil testing	156
Gambar 4. 52 Analitik hasil testing	157
Gambar 4. 53 Analitik hasil testing	157
Gambar 4. 54 analitik hasil testing	158
Gambar 4. 55 Gambar analitik hasil testing	158
Gambar 4. 56 Gambar analitik hasil testing	159
Gambar 4. 57 Analitik hasil testing	159
Gambar 4. 58 Gambar analitik hasil testing	160
Gambar 4. 59 Persuading Instagram post untuk penulis	164
Gambar 4. 60 Informing instagram post untuk penulis	165
Gambar 4. 61 Persuading post untuk penerbit.....	166
Gambar 4. 62 Informing post untuk penerbit	166
Gambar 4. 63 Instagram story	167
Gambar 4. 64 Design x banner website jalur sastra	168
Gambar 4. 65 Mockup banner	169
Gambar 4. 66 Perancangan stiker	169
Gambar 4. 67 Pembatas buku	170
Gambar 4. 68 Mockup Stiker dan Pembatas buku	171