

DAFTAR PUSTAKA

Nih Luh Alya Sekar Ayu Dewanggi (2021). Analisis Strategi Personal Selling dalam Promosi Bali Bangkit produk indihome pada PT.Telkom Witel Denpasar tahun 2022.

Alfajar Ramadhan (2023), Analisis Bauran Promosi Café Kaula pada tahun 2023

Dhealda Ainun Saraswati (2020), Mojok.co dalam mempertahankan brand Engagement

Pasaribu, S.S (2021). Analisis Personal selling produk Indihome pada PT.Telkom Cabang Banda Aceh Tahun 2021.

Khalila Widyaseti Khairunnisa (2022). Analisis strategi promosi pada penjualan telkomsel orbit di kota madun (Studi kasus pada PT.Witel Madiun Tahun 2022).

Ismatul Kamilah (2022). Analisis Bauran Promosi pada media sosial Instagram Mojadiapp tahun 2022.

Buku

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2021). *Metode penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Tito Herdianto, M. A. (2023). *Produk Unggulan Garut* . Garut : Cv Sanding Consultant.

Yusuf, S. M. (2019). *Konsep dan Startegi Pemasaran* . Jakarta: Sab Media.

Firly, T. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains

Laksana, M.F (2019). *Praktis memahami manajemen pemasaran*, Bandung: Khalifah Mediatama

Iswantoro, A. (2020) *Manajemen Pemasaran Jasa Pendidikan*: Cv. Jendela Sastra Indonesia.

Hery, (2019) Manajemen Pemasaran, Jakarta Pusat: Gramedia Widiasarna
Indonesia.

Rizal Achmad (2020), Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat 4.0,
Yogyakarta