

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Susanto. (2013). *Teori Belajar dan Pembelajaran di Sekolah Dasar*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- D. S. Puspitarini and R. Nuraeni, (2019). Jurnal, *PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI (Studi Deskriptif pada Happy Go Lucky House)*. 3(1).
- Daryanto. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Sari Kuliah. Bandung: Satu Nusa
- Della Aresa. (2012). *Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Repurchase Intention (Studi Pada Pengunjung 7 Eleven Tebet Sharjo)*. Skripsi Universitas Indonesia.
- Fandy Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset
- Harsanto. (2017). *Fotografi dalam Desain Komunikasi Visual (DKV)*. Imaji, 15(2), 140 – 148
- Liani, Dita. (2019). *Analisis TOWS dalam Menentukan Strategi Pemasaran guna Meningkatkan Volume Penjualan pada CV Permadi Karya Mandiri Blitar*. PENATARAN, 4(2), 203-204.
- Listyawati, I. H. (2016). *Peran Penting Promosi Dan Desain Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen*. 3(1).
- Ilhamsyah. (2021). *Pengantar Strategi Kreatif Advertising Era Digital*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Ingledeew, J. (2013). *Photography, second edition*. UK: Laurence King Publishing.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara, (2006). *Marketing Communication – Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler, Philip. (2009). *Marketing Management. England: Pearson Education Limited, Inc*. New Jersey: Pearson Education
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell, and Wiliiam Wells. 2018. *Advertising*. Jakarta: Prenadamedia Group.

- Nurbani, Dewi. (2019). “PERANCANGAN STRATEGI BRANDING UMKM MARTABAK MESIR H.WAN KOTA PADANG” dalam jurnal e-
Proceeding of Art & Design : Vol.9, No.3.
- Pamela. (2019). “PERANCANGAN KEMASAN PRODUK PERAWATAN KULIT ”GIZI INDONESIA”” dalam jurnal Jurnal Tingkat Sarjana bidang
Senirupa dan Desain No.1. (hlm.7)
- Romney dan Steinbart. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems (Edisi 14)*. New Jersey: Pearson Education.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout: Dasar dan Penerapannya*. Jakarta: PT. Gramedia
Pustaka Utama
- Soewardikoen, D. W. (2015). *Visualisasi Iklan Indonesia era 1950-1957*.
Yogyakarta: CALPULIS
- Supriyono, R. (2010). *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta:
Andi Offset.
- Thomas, J. S., Yu, E. A., Tirmizi, N., Owais, A., Das, S. K., Rahman, S., et al.
(2014). *Maternal Knowledge, Attitudes and Self-efficacy in Relation to Intention to Exclusively Breastfeed Among Pregnant Women in Rural Bangladesh*. *Maternal Child Health J* DOI 10.1007/s10995-014-1494-z.
- Yulianto. (2018). *Buku Sakti Kuasai Desain Grafis*. Yogyakarta: Start Up