

ABSTRAK

Creative block adalah sebuah fenomena di mana seseorang tidak memiliki motivasi untuk mengerjakan sebuah pekerjaan yang kreatif. Motivasi ini dapat hilang dengan alasan yang berbeda-beda setiap orangnya. Umumnya, untuk seorang animator, motivasi dapat hilang karena sedang dikejar oleh *deadline* sehingga animator bisa merasakan kewalahan. Pengalaman animator saat menghadapi *creative block* sehingga menimbulkan sebuah perasaan atau *mood* di dalam diri animator. *Editing* untuk menggambarkan dan mempertegas *mood* dan suasana seorang animator ketika mengalami *creative block*. *Editing* dalam animasi ini bertujuan untuk memberitau perasaan dan suasana hati animator saat mengalami *creative block* kepada sasaran audiens dengan cara mempertegas *mood* dan suasana melalui simbolisasi warna. Perancangan dilakukan secara kualitatif dengan pendekatan fenomenologi melalui studi pustaka dan wawancara. Hasil perancangan ini akan berbentuk animasi 2D mengenai animator yang terkena *creative block* di tengah sebuah perlombaan.

Kata kunci : Animator, *Creative Block*, *Editing*, *Mood*, Suasana, Warna.